



de Coach

Profkantine Magazine
Editie 7 | 7 oktober 2019

verantwoorde voeding in jouw kantine

Profkantine kompas - Contact - Nieuws uit de Profkantine - Geschiedenis - Voor jou
gespot - Heinz weetjes - Bewust alternatief - Lay's - Verantwoorde voeding - Quiz -
Gezonde smoothies - Recept - Spaarassortiment

Beste kantinebeheerder,

Zoals je van ons gewend bent ontvang je deze maand weer een nieuwe editie van de Coach! Deze maand staat de Coach in het teken van een bewust assortiment.

Een trend waar je tegenwoordig niet meer omheen kunt is een lekker én verantwoord aanbod. Veel mensen maken bewust de keuze wat ze wel of niet in hun mond stoppen. Dat betekent niet dat je nooit eens mag zondigen (met een zakje chips of heerlijke reep chocolade). Want naast je dagelijkse activiteiten mag je best eens voor een minder gezonde snack gaan. Maar het is wel belangrijk dat jij jouw bezoekers een keuze geeft. Bied daarom in jouw kantine naast je huidige assortiment een alternatief aan. Voor ieder wat wils! Hoeveel keuze bied jij jouw bezoekers?

In deze editie van de Coach geven wij je tips hoe je jouw bezoekers een verantwoord alternatief kunt aanbieden. En zoals je gewend bent lees je over onze deelnemende merken uit het spaarprogramma, over onze Profkantine maand in een notendop en vind je een aantal heerlijke recepten terug. Tot slot hebben wij ook nog een leuke winactie! Want hoeveel weet jij inmiddels over Profkantine? Doe de test op pagina 38/39 en maak kans op een Profkantine goodiebag!

En heb jij ons iets leuks te melden? Of een verantwoorde hardloper in jouw assortiment die je graag deelt met ons en collega-kantines? Neem dan contact op via de mogelijkheden op de contactpagina (zie pagina 8). Wij horen het graag! Maak er weer een mooie sportmaand van!

Veel leesplezier en tot in november!

Met sportieve groet,

Wendy Onwezen
Redactie 'de Coach'



In dit nummer...

2

Voorwoord

8

contact

16

Een stukje
Geschiedenis

14

Voor jou
gespot

34

Duyvis

38

Profkantine
Quiz

42

Recept

48

Spaarassortiment



6

Profkantine
kompas

9

Nieuws uit de
Profkantine

24

Heinz weetjes

30

Twix® Top

32

BE-KIND®

40

Smoothies

Profkantine kompas

Haal méér uit je kantine met...
Profkantine!
Maar hoe dan?

Boek onze vel dkantine!

- Wij regelen vervolgens alles: van assortiment tot personeel!
- Meer weten of belangstelling? Bel 085-7821150



Wendy's koffiewoensdag!



- Wij staan altijd voor je klaar voor al je vragen en advies omtrent Profkantine
- Elke woensdag om 13:00 uur tot 17:00 uur in ons kantoor in Geldermalsen: De Ooyen 13a 4191 PB GELDERMALSEN

Een bewust assortiment met Anders nog iets lekkers?

- Los per collo te bestellen: www.andersnogietslekkers.nl



De Profkantine Regio-avonden

- Laatste Profkantine nieuwtjes, tips voor meer rendement en nog veel meer...
- Kijk op www.profkantine.nl/regio-avond

Spaar mee met ons GRATIS spaarprogramma

- Machtig Profkantine tot het automatisch opvragen van een kopie van jouw grossierslijst
- Mail je grossierslijst naar info@profkantine.nl
- Via de Profkantine app

OF

Belangstelling of andere vragen?

Wij helpen je graag! Zo kun je ons bereiken!



Bezoek ons

De Ooyen 13a
4191 PB GELDERMALSEN



Stuur ons

Postbus 11
4190 CA GELDERMALSEN



Bel ons

085-7821150



Mail ons

info@profkantine.nl



App ons

06-43051024

Wat heeft zich de afgelopen tijd bij Profkantine afgespeeld? Je leest het hier...

De Veldkantine bij DBS Eindhoven

Leuk om weer met de Veldkantine aanwezig te zijn tijdens een toernooi bij DBS in Eindhoven. Het was een zonnige dag met veel enthousiaste bezoekers die wat lekkers kochten uit de Veldkantine. Voor herhaling vatbaar!

Heb jij net als DBS Eindhoven ook binnenkort een leuk toernooi waar jij de Veldkantine graag terugziet? Neem contact met ons op via: 085-7821150.



Vorbereidingen Nationale Sport Vakbeurs

Profkantine begrijpt dat de inkomsten van je sportkantine belangrijk zijn: voor de club en natuurlijk voor de kantine zelf. Benieuwd hoe we samen het rendement van jouw kantine verhogen?

Wij nodigen je graag uit om langs te komen op de Nationale Sport Vakbeurs! 13 november en 14 november in Evenementenhal Gorinchem. Wil je erbij zijn? Laat het ons weten via info@profkantine.nl en wij sturen je gratis entreekaarten toe. Graag tot dan!





10 Starbucks ambassadeurs testen gedurende drie maanden vier smaken Starbucks!

Begin september is ook het overgrote deel van de Starbucks ambassadeurs gestart met de verkoop van Starbucks Chilled Classics ijskoffie. Gedurende drie maanden testen 10 ambassadeurs vier smaken Starbucks, namelijk Starbucks Chilled Classics Cappuccino, Caramel Macchiato, Caffé Latte en Vanilla Bean Macchiato.

Een opvallende Starbucks koelkast in combinatie met Starbucks promotiemateriaal zal er de komende tijd voor zorgen dat Starbucks bij de bezoekers niet onopgemerkt blijft. Starbucks Chilled Classics vormen een eerbetoon aan de handgemaakte drankjes die dagelijks worden geserveerd in de Starbucks winkels. De Starbucks espresso wordt samen met romige melk een heerlijk, verfijnd drankje om altijd en overal van te genieten. Zoals Starbucks zegt: "Je favoriete koffie net een beetje anders! Zo uit het koelschap!" De ijskoude klassieke koffiedranken

zijn gemaakt van verantwoorde, 100% fairtrade arabicabonen.

Peter Hordijk van de kantine van Hockeyclub HDS zegt "ijskoud zijn de Starbucks Chilled Classics het lekkerst! En dat vinden mijn bezoekers ook. In een week tijd was ik al door mijn totale startvoorraad heen. De stevige kartonnen bekertjes met het handige uitschuifbare rietje stralen de hoge kwaliteit uit die ik, maar ook mijn bezoekers, gewend zijn van Starbucks. Een heerlijke verwennerij!"



20 BE-KIND® ambassadeurs testen drie maanden lang twee varianten; Dark chocolate nuts & sea salt en Caramel & almond sea salt.

In juni is PVDV als één van de eerste ambassadeurskantines gestart met de verkoop van BE-KIND® in Nederland! De eerste resultaten zijn veelbelovend! Ook het merendeel, de 19 andere ambassadeurskantines, zijn inmiddels begonnen met de verkoop van BE-KIND®! Mars Nederland introduceerde afgelopen voorjaar nieuwe glutenvrije repen, gemaakt van pure en natuurlijke ingrediënten zoals hele noten. Hiermee spelen ze in op de trend van meer verantwoorde én lekkere tussendoortjes en de behoefte en wensen van de jonge, bewuste sporter.



Ursula Verrips van de kantine van VV Hooglanderveen zegt "ik heb onlangs de BE-KIND® repen zelf geprobeerd en ik vond ze erg lekker! Op de vraag of ik voor drie maanden de verantwoorde repen wilde testen in onze kantine, zei ik gelijk ja! Ik hoop dat mijn bezoekers ze net als ik ook erg lekker vinden! Ik merk in ieder geval dat er bij ons in de kantine vraag is naar verantwoorde producten. De opvallende verkoopondersteunende materialen zorgen ervoor dat het mijn bezoekers niet onopgemerkt blijft."

In de test: PROTEIN Pouch Strawberry, PROTEIN Pouch Mango, PROTEIN Shake Raspberry Strawberry en PROTEIN Shake Tropical!

Om te kijken wat de PROTEIN producten in het sportkanaal doen, zijn begin september 6 ambassadeurs de test met PROTEIN begonnen. Gedurende drie maanden worden de volgende vier producten van PROTEIN getest: PROTEIN Pouch Strawberry, PROTEIN Pouch Mango, PROTEIN Shake Raspberry Strawberry en PROTEIN Shake Tropical. De afwisselende smaken en handige portieverpakking zijn ideaal om te consumeren tijdens of na het sporten voor herstel of voor groei van de spiermassa. Om awareness onder actieve

sporters te creëren, zijn de 6 ambassadeurs volledig PROTEIN gekleurd.

Rob Slotemaker van de kantine van BHC Overbos in Beverwijk zegt “wij zijn helemaal klaar voor de test met PROTEIN. Zo vind je bij ons in de kantine op elke tafel een PROTEIN tafelkaart en zie je de stoere zwarte PROTEIN verpakking duidelijk terug in de koeling. De koelkasthanger legt de nadruk nog eens extra op het nieuwe assortiment aan PROTEIN producten. Daarnaast hebben wij via mijn Social Media kanalen actief het nieuwe PROTEIN assortiment gecommuniceerd. Een extra trigger voor onze bezoekers om de PROTEIN producten eens lekker te komen proeven.”



Wil jij ook aan de slag met deze merken?



Neem contact met ons op en wij helpen je graag op weg!
Bel: 085-7821150!

DE AFGELOPEN MAANDEN VOOR JOU GESPOT OP SOCIAL MEDIA

Waar zijn onze merken mee bezig:



Slimpie Voor onze siroopflessen hoeft geen nieuwe aardolie uit de grond te worden geboord, ze zijn namelijk 100% gerecycled. Alle beetjes helpen voor een gezonde planeet!



Starbucks "Now you can have your pumpkin spice and eat it too. The Pumpkin Cream Cheese Muffin is back for the season!,,



kwaremont Het was heet! Maar de verfrissing was gelukkig nooit ver weg #kwaremoment #belcantoclassic #westouter #belcantoclassic2019 #projecttegek #25yearsold



mars.nederland Deze week ben ik de Associate van Mars Nederland die de eer heeft om het Instagram account te vertegenwoordigen. Ik ben sinds 1 juli werkzaam als Site Secretary. Een superleuke job met veel afwisseling. Graag neem ik jullie deze week mee in hoe ik Mars ervaar als Great place to work! #BackstageAtMars #IWorkHere #ProudlyMars #GreatPlaceToWork



Pepsico Join the celebration! @pepsi got its name 126 years ago today!



Beemster_Kaas Samen met Domien Verschuuren van Qmusic - Nederland organiseren wij een Domibo - ofwel - donderdagmiddagborrel. Kans maken om hier bij te zijn? Check dan de Qmusic app of website en meld je aan. Wie weet ben jij dan wel een van de partygangers die dit feestje met ons meeviert! Voor meer info, kijk op <https://beemsterkaas.nl/nie.../win-toegang-tot-domiens-domibo/>



bekind.nl Simpel. Eerlijk. En OH ZO lekker. Wat je ziet, is wat je eet. BE-KIND voor jezelf en maak een nootstop bij de Albert Heijn of (tank)station #giveitatri



whole flavour

Een stukje geschiedenis van onze merken.

Red Bull

31 JAAR EN NOG STEEDS STERK

Hoe het allemaal begon

Dietrich Mateschitz, geïnspireerd door de functionele dranken uit het Verre Oosten, richtte Red Bull op in het midden van de jaren 80. Hij creëerde de formule van Red Bull Energy Drink en ontwikkelde het unieke marketingconcept van Red Bull. Op 1 april 1987 werd Red Bull Energy Drink voor het eerst verkocht in zijn thuismarkt Oostenrijk. Dit was niet alleen het begin van een compleet nieuw product, maar ook de geboorte van een compleet nieuwe productcategorie. Tegenwoordig is Red Bull verkrijgbaar in 171 landen en er zijn al meer dan 75 miljard blikjes Red Bull genuttigd.



IN 2018 HEBBEN WE 6,8 MILJARD BLIKJES VERKOCHT.

Bron: <https://energydrinknl.redbull.com/red-bull-uitvinder>

12.239 werknemers

Aan het einde van 2018 had Red Bull 12.239 mensen in dienst in 171 landen, vergeleken met het einde van 2017, toen we 11.886 werknemers in dienst hadden in 171 landen.

In 171 landen over de hele wereld

Wat betreft verdere uitbreiding richt Red Bull zich op de kernmarkten West-Europa en de VS en groeimarkten in het Verre Oosten. Tegelijkertijd blijven we onze productenlijn Red Bull Organics uitbrengen.

6,8 miljard blikjes verkocht

Er zijn in 2018 wereldwijd maar liefst 6,8 miljard blikjes Red Bull verkocht. Dat is een toename van 7,7% ten opzichte van een al zeer succesvol 2017.

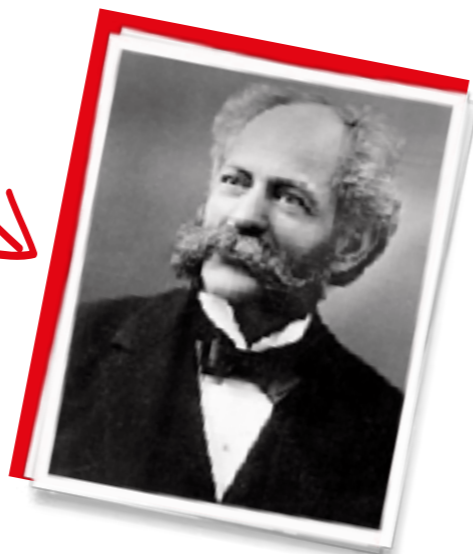


Groepsomzet steeg met 3,8%, van € 5,336 miljard naar €5,541 miljard. Wat betreft verkoopaantallen, omzet, productiviteit en operationele winst zijn de cijfers opnieuw gestegen en daarmee de beste uit de bedrijfsgeschiedenis tot nu toe. De voornaamste redenen van de goede cijfers zijn onder andere uitstekende verkoopaantallen in de Red Bull-markten in India (+30%), Brazilië (+22%), Oost-Europa (+22%), Noord-Europa (+12%) en Duitsland (+12%) in combinatie met zeer kostenefficiënt management en voortdurende merkinvesteringen.

HEINZ

1869 : Onze oprichter

Als 12-jarige verkoopt Henry John Heinz al groente en fruit. Uit de tuin van zijn ouderlijk huis in Pittsburgh. De thuisbasis van zijn bedrijf. Dat zou uitgroeien tot een van de succesvolste multinationals ter wereld!



1876 : De introductie van ketchup

Heinz Tomato Ketchup wordt in 1876 voor het eerst gemaakt. Van verse, rijpe tomaten, kruiden en specerijen. Zónder kunstmatige toevoegingen. De introductie is meteen een groot succes. En datzelfde lekker geheime recept gebruiken wij nu nog steeds!



1886 : Heinz over de grens

Na zijn succes in de VS pakt de "Pickle Man" zijn koffers om de rest van de wereld te veroveren. London valt als eerste voor zijn sensationele smaken. En al in 1904 zijn Heinz producten op alle continenten verkrijgbaar!



1892 : 57 Variaties

Onderweg naar New York ziet H.J. Heinz een billboard met "21 styles of shoes". 'Slimme reclame' denkt ie. En met zijn eigen geluksnummer 5 en 7 van zijn vrouw komt hij al snel tot 57 Varieties voor Heinz.



1893 : De Heinz Augurk

H.J. Heinz deelt de eerste 'Heinz Pickle spelden' uit. Als souvenir aan de bezoekers van zijn kraam op de Chicago World Fair. Inmiddels heeft Heinz al 100 miljoen van een van de beroemdste premiums uit de merchandising geschiedenis weggegeven.



1906 : Food Purity Act

H.J. Heinz staat aan de basis van de "Food Purity Act" waarin precies te vinden is wat wel en niet in voedingsproducten mag zitten. Regels die tegenwoordig in de VS worden gehandhaafd door de Food & Drugs Administration.



1941 : Nieuwe Heinz successen!

H.J. Heinz reist en verzamelt veel nieuwe ideeën. Waarmee hij het Heinz assortiment met succes uitbreidt. Zoals de beroemde Heinz Beans. Inmiddels vast onderdeel van het ontbijt van heel veel Britten en andere liefhebbers wereldwijd.



1948 : Tijdloos design

Heinz blijft zijn klassiekers trouw. Zo bestaat het design van de huidige glazen fles al ruim 60 jaar. En dat ontwerp is weer gebaseerd op de fles uit 1890! Slechts een paar nieuwe details maken 'm nog gebruiksvriendelijker.

**1983 : Handige knijpfles**

Naast de klassieke en tijdloze Heinz Tomato Ketchup fles introduceert Heinz een innovatieve, nieuwe verpakking. De soepele en handige knijpbare fles. Waarmee je 'de enige echte' net even makkelijker doseert.

**2011 : Heinz Eerste Oogst**

En alweer introduceert Heinz iets nieuws. Limited edition Tomato Ketchup. Gemaakt van de eerste zongerijpte tomaten van het seizoen. Die zijn gegroeid uit 100% Heinz tomatenzaden. Vers van het land en binnen 48 uur in de fles!



De historie van Riedel

In 1879 is apothekerszoon J.P. Riedel begonnen met de productie van metaalvrije minerale wateren. Hij kon niet vermoeden dat zijn bedrijfje zou uitgroeien tot een van de grootste producenten van sappen en dranken. Door de jaren heen is er door Riedel een heel scala aan producten geproduceerd, zoals mineraalwater, concentraten, essences, limonade en frisdranken.

In 1966 verhuist het bedrijf naar de Veluwe vanwege de betere kwaliteit van het beschikbare water en in 1970 werd Riedel overgenomen door de Verenigde Coöperatieve Melkindustrie Coberco, wat zelf later door vele fusies en overnames is overgegaan in FrieslandCampina.

De frisdrankenindustrie waarin Riedel in de jaren '70 in opereerde kampte met een aantal negatieve ontwikkelingen zoals de invoering van accijns op frisdranken, waardoor de industrie op zoek ging naar alternatieven.

Dankzij de fusie met Coberco (welke over de benodigde technologie beschikte) kwam Riedel met de ideale oplossing: een reeks vruchtensappen verpakt in handige, ruimte besparende kartonnen pakken voor eenmalig gebruik, waaronder Appelsientje. Al snel was Riedel marktleider in de vruchtensappenmarkt door hun durf, innovativiteit en goed ontwikkelde commerciële inzicht.



In 1979 schreef de Consumentenbond over de sappen van Riedel: “Uit het huis van Riedel komen de beste sappen”. Deze uiting werd door de media overgenomen, waardoor de vraag naar Riedel producten zo groot werd dat het de productiecapaciteit overtrof. 1979 was tevens het jaar van het 100-jarige jubileum van Riedel, wat gevierd werd door in heel Ede, waar Riedel gevestigd was, huis-aan-huis een karaf en een pak Appelsientje uit te delen.

In 1981 werd gestart met de bouw van een nieuw kantoor in Ede en vervolgens (1984) werd het complex ‘de Wolspinnerij’ aangekocht om de productiecapaciteit te vergroten. Ondertussen bleef de verkoop een bevredigende ontwikkeling doormaken. Ook werden in deze periode nieuwe, innovatieve concepten met groot succes op de markt gebracht: een nectar onder de naam DubbelDrank (1983) en Djoez (1984), een drank op basis van melk en vruchtensap. Daarnaast bracht Riedel andere merken zoals Taksi op de markt.



De jaren '90 stonden in het teken van de introductie van de merken CoolBest en DubbelFriss. Met CoolBest introduceerde Riedel in 1995 het eerste vruchtensap wat rechtstreeks uit de koeling verkocht werd waardoor we een nog hogere kwaliteit en betere smaak konden bieden. Met DubbelFriss introduceerde Riedel in 1996 een fruitige dorstlesser met een kleine bubbel, de eerste verfrissende fruitdrink in Nederland wat tussen frisdrank en vruchtensap in zit, een regelrechte hit en ook vandaag de dag het grootste merk van Riedel.

Vanaf 2015 staat de sappenmarkt onder druk en daardoor Riedel ook. Er is een negatieve gezondheidsperceptie rondom sappen door het suikergehalte en er heersen vele mispercepties rondom de puurheid van onze vruchtensappen. In 2017 is Riedel weer zelfstandig geworden door de verkoop van FrieslandCampina aan investeringsmaatschappij Standard Investment waardoor er weer meer focus voor Riedel komt en deze uitdagingen met beide handen worden aangepakt.



HEINZ WEETJES

Wist je ...?

Dat voor Heinz Ketchup een snelheidslimiet geldt? Dat onze ketchup zelfs wordt gegeten in de ruimte? En dat er in Zeeland de meeste ketchup per inwoner wordt gegeten?

Fact #1 We have a speed limit

Maximaal 0.045 km per uur. Dát is pas echt lekker langzaam. Want pas als onze ketchup zo heerlijk traag uit de fles komt, wordt de hele productie goedgekeurd!



Fact #2 Heinz in space!

Heinz Tomato Ketchup is officieel door de NASA goedgekeurd voor gebruik in de ruimte. In het International Space Station.



Fact #3 Ketchupprovincie van Nederland

Binnen Nederland is Zeeland de koploper met jaarlijks 1,25 liter p.p. Flevoland (1,05 liter) en Utrecht (1,02 liter) blijven achter.



Fact #7 Wereldkampioen tomaten!

Heinz gebruikt wereldwijd de meeste tomaten. 2 miljoen ton per jaar! In de ketchup, pastasaus en ook in tomatensap. Proost. Op de kampioen!



Fact #4 Beetje tempo

Wil je net even sneller van je langzame ketchup genieten? Geef dan een tik op het 57 icoon op de hals van de fles. Komt de ketchup er snel uit!



Fact #5 Elst, de poort naar Europa

Sinds 1958. Toen Heinz neerstreek in Elst. Ja! Vanaf dat moment staat in Elst de grootste ketchupfabriek van Europa.



Fact #6 Chinese roots

Waar de naam ketchup vandaan komt? Sommigen denken dat het van het Chinese ke-tsiap afstamt anderen dat het van het Franse woord escaveche is.



Fact #8 5 ingrediënten

Pure, zongerijpte tomaten, suiker, zout, azijn, kruiden. Even mengen volgens geheim recept. En klaar is de lekkerste Tomato Ketchup van de wereld.



Fact #9 Before ketchup



Het eerste product dat H.J. Heinz lanceerde, voordat hij zijn bekende Ketchup uitvond, was... mierikswortel!

Fact #11 I ♥ ketchup

Elke seconde worden er wereldwijd 3 flessen Heinz Ketchup verkocht. Dat zijn ruim 650 miljoen flessen per jaar in meer dan 140 landen!



Fact #10 Wereldrecord ketchup drinken...

Dustin Phillips kreeg het voor elkaar om 91% van een fles met 400 gram ketchup leeg te drinken in slechts 33 secondes.



Een lekker én verantwoord aanbod



Veel mensen maken bewust de keuze wat ze wel of niet in hun mond stoppen. Mensen die hier bewust mee bezig zijn eten lang niet altijd 100% perfect, maar hebben zichzelf wel bepaalde regels opgelegd. Denk bijvoorbeeld aan één koekje per dag en alleen alcohol in het weekend. Gezond leven is dus een keuze en men moet zelfstandig een beslissing kunnen maken waar hij/zij voor kiest. Bied in jouw kantine naast je huidige assortiment een alternatief aan, zodat jouw bezoeker ook wat te kiezen heeft. Voor ieder wat wils!

Wat dacht je bijvoorbeeld van:

- Snacktomaatjes.
- Smoothies.
- (Maaltijd)salades.
- Appels en bananen.



Of bekijk onze smoothie tips op pagina 40.

Tip:

Kijk op www.andersnogietslekkers.nl wat wij jou aan verantwoorde tussendoortjes kunnen bieden. Je wilt je bezoekers namelijk ook wel eens verrassen met iets anders. De producten op de website zijn los per stuk of per collo te bestellen. Waar wacht je nog op?

KraftHeinz
FOODSERVICE

NIEUW VAN HEINZ!

HEINZ
ESTD 1869EEN VOLLEDIGE
RANGE 10 LITER
SAUZEN!FRITESSAUS 25%
10 liter - 091853TOMATO KETCHUP
10,2 liter - 024926FRITESSAUS 35%
10 liter - 091852CURRY GEWÜRZ
10 liter - 091851[SERIOUSLY] GOOD MAYO
10 liter - 091854

HEINZ

Onze producten uit het Heinz assortiment.

Product	Inhoud	Spaarpunten
Curry Gewürz	3 x 2,5 L	60 punten per doos
Curry Gewürz	3 x 5,0 L	90 punten per doos
Curry Gewürz	100 x 17 ml	20 punten per doos
Curry Gewürz	Emmer x 10 L	70 punten per doos
Frites Sauce	3 x 2,5L	40 punten per doos
Frites Sauce	3 x 5,0 L	60 punten per doos
Frites Sauce	100 x 17 ml	20 punten per doos
Frites Sauce	25% Emmer x 10 L	70 punten per doos
Frites Sauce	35% Emmer x 10 L	70 punten per doos
Frites Sauce	Emmer x 10 L	70 punten per doos
Tomato Ketchup	3 x 2,5 L	60 punten per doos
Tomato Ketchup	3 x 5,0 L	100 punten per doos
Tomato Ketchup	8 x 875 ml	80 punten per doos
Tomato Ketchup	2 x 2,15 L	20 punten per doos
Tomato Ketchup	100 zakjes x 17 ml	20 punten per doos
Tomato Ketchup	Jerrycan x 11,4 L	70 punten per doos

Product	Inhoud	Spaarpunten
Mosterd	3 x 2,5 L	40 punten per doos
Mosterd	200 x 10 ml	20 punten per doos
Mayonaise	2 x 2,15 L	20 punten per doos
Mayonaise	3 x 2,5 L	60 punten per doos
Mayonaise	3 x 5,0 L	120 punten per doos
Mayonaise	6 x 875 ml	60 punten per doos
Mayonaise	100 x 17 ml	20 punten per doos
Mayonaise	Emmer x 10 L	70 punten per doos

OP ZOEK NAAR EEN
VERANTWOORD ALTERNATIEF
BINNEN CHOCOLADE?

**TWIX® TOP IS
HET ANTWOORD!**



TWIX

106 kcal!

Deze overheerlijke traktatie bevat slechts 106 kcal en sluit hiermee goed aan bij de richtlijnen van Team Fit om binnen kantines per productgroep minimaal 1 verantwoord alternatief (onder de 110 Kcal) aan te bieden. Met een adviesprijs van € 0,60 is TWIX® Top een zeer aantrekkelijk product voor in jouw Bronzen kantine.

EEN HEERLIJK,
KROKANTE KOEK
OVERGOTEN MET DE
VERTROUWDE
MELKCHOCOLADE EN
KARAMEL VAN TWIX.
LAGER IN CALORIEËN.
LEKKER VOOR TIJDENS
DE RUST OF BIJ DE
KOFFIE.



Product	Inhoud	EAN	Spaarpunten
Twix® Top	20 stuks	5900951251832	10 spaarpunten

Heb jij de BE-KIND® repen al geproefd?

BE-KIND®: een lekkere en verantwoorde reep met een bijzonder goed verhaal! Be kind to your body, taste buds and your world! Meer weten? Wij vertellen het je graag!

De repen in het Profkantine assortiment:

BE-KIND® Single Dark Chocolate Nuts & Sea Salt
Een (h)eerlijke reep met een mix van amandelen en pinda's, besprenkeld met pure chocolade en een vleugje zeezout.



• 60% noten • glutenvrij • slechts 5 gram suiker



Wist je dat...

De verkoop van 2 varianten BE-KIND® je al snel een omzet van minimaal € 500,- per seizoen kan opleveren.

BE-KIND® Single Caramel Almond & Sea Salt
Een (h)eerlijke reep met een mix van gesmolten, zoete karamel en zeezout over knapperige amandelen.



• 64% noten • glutenvrij • slechts 5 gram suiker

Wil jij ook aan de slag met de BE-KIND® repen? Neem contact met ons op!



ONGEZOUTEN* AMANDELEN EN NOTENMIX MET CRANBERRY



De perfecte snack voor elk moment van de dag:
na het sporten, tijdens het werk of gewoon wanneer jij er zin in hebt!

*Zonder toegevoegd zout



Te bestellen via
andersnogietslekkers.nl

Verantwoorde voeding in de kantine

Bewust en gezond leven is iets waar vele mensen zich vandaag de dag mee bezig houden. Ook jij vindt het belangrijk om hier aandacht aan te besteden. Wij geven je verantwoorde tips om je hierbij te helpen:

1

Vraag jouw bezoekers wat ze zouden willen in jouw kantine.

2

Zoals we vaker zeggen, zien = kopen! Dit is bij gezonde en verantwoorde producten zeker net zo belangrijk. Laat je bezoekers zien wat je verkoopt. Leg bijvoorbeeld het fruit wat je verkoopt bij de kassa.

3

V voorkom derving en doe aan het einde van de dag of week een aanbieding.

7

Kijk eens in je omgeving of je kunt samenwerken met lokale partijen voor het leveren van groente of fruit.

4

Probeer je verantwoorde producten aantrekkelijk te prijzen.

5

Maak gezond eten leuk! Maak bijvoorbeeld spiesjes met fruit of geef je fruit eenvoudig een gezichtje.

6

Probeer je nieuwe producten eerst een tijdje uit voordat je het groter gaat inkopen. Daarna kun je beter inschatten hoeveel je moet inkopen, dat voorkomt derving!

Quiz:

Hoeveel weet jij eigenlijk over Profkantine?



DOE DE QUIZ EN WIN EEN PROFKANTINE GOODIEBAG!

HOE?

Het enige wat je hoeft te doen om kans te maken, is voor maandag 28 oktober jouw antwoorden te mailen naar info@profkantine.nl.

WhatsAppen kan ook naar: 06-43051024.

Alleen de winnaar krijgt van ons persoonlijk bericht.

1

Er zijn in Nederland ongeveer 12.500 sportverenigingen. Hoeveel kantines hebben die sportverenigingen samen?

- A: 5000
- B: 10.000
- C: 15.000
- D: 20.000

2

Hoeveel kantines zijn lid van Profkantine?

- A: 530
- B: 1.540
- C: 2.300
- D: 4.326



3

Waar kan je met Profkantine voor sparen?

- A: Gratis productdozen van de deelnemende merken
- B: Contant geld
- C: Gratis productdozen en/of producten/artikelen
- D: Alle bovengenoemde opties zijn juist

4

Welk merk zit er niet in het Profkantine spaarprogramma?

- A: Doritos
- B: Liga
- C: Starbucks Ice Coffee
- D: Bounty

5

Welke producten testen wij vanaf september 2019 bij verschillende kantines?

- A: Breaker, Bounty en Appelsientje
- B: Appelsientje, Starbucks en Bounty
- C: PROTEIN, BE-KIND® en Bounty®
- D: BE-KIND®, PROTEIN en Starbucks

6

“Anders nog iets lekkers?” is een initiatief van...

- A) Profkantine
- B) JOGG: Jongeren Op Gezond Gewicht
- C) Team fit

7

In welk jaartal is de display, gevuld met verantwoorde tussendoortjes, geproduceerd?

- A) 2016
- B) 2017
- C) 2018
- D) 2019



Smoothies;

Bekijk onderstaande heerlijke smoothie recepten om gemakkelijk zelf te maken in jouw kantine! Smoothies helpen je om af te vallen, geven je energie en verbeteren je gezondheid.

Kiwi Sla Smoothie

Ingrediënten:

- 1 banaan*
- 1 kiwi
- 1/2 venkel
- 1/3 avocado
- 200 ml water
- 1 tl honing
- 1 hand (50 g) sla

Mango Munt Smoothie

Ingrediënten:

- 1 kleine of 1/2 grote mango (175 g)
- 1/3 avocado
- 1 hand (50 g) verse spinazie
- 200 ml water
- 1 el honing
- 10 muntblaadjes

Verantwoorde Powersmoothie

Ingrediënten:

- 1 banaan*
- 1/2 appel*
- 1 kleine rode biet
- 1 stengel bleekselderij
- 200 ml ongezoete amandelmelk
- 1 tl kaneel
- 1 dadel
- 2 el havermout

*Wist je dat...

appels en bananen ook meetellen in ons spaarprogramma?

Wij vinden namelijk dat fruit

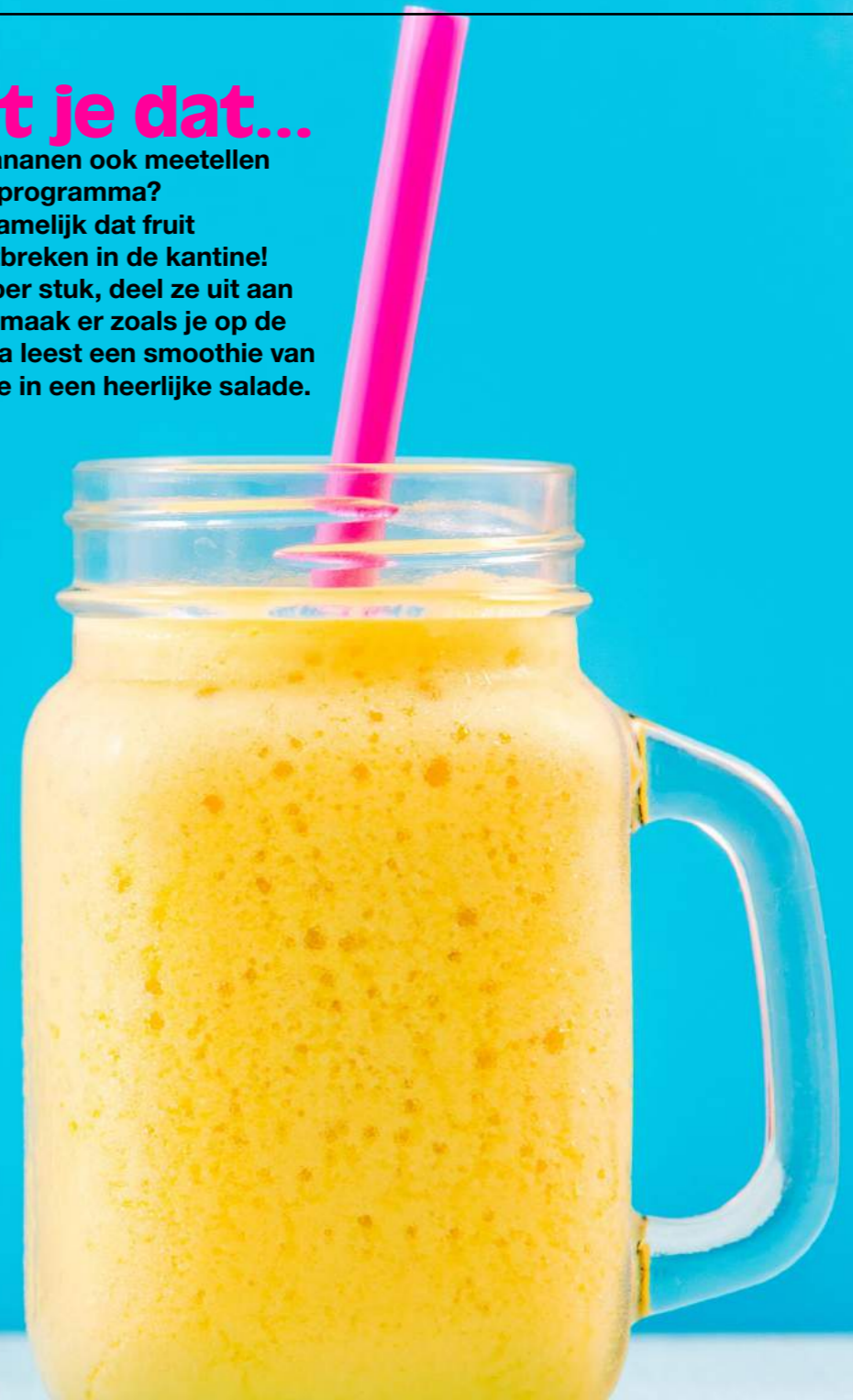
niet mag ontbreken in de kantine!

Verkoop ze per stuk, deel ze uit aan

kinderen, of maak er zoals je op de

vorige pagina leest een smoothie van

of verwerk ze in een heerlijke salade.



Enrico's Tosti Tip:

Tosti geraspte geitenkaas, gegrilde groenten en parmaham

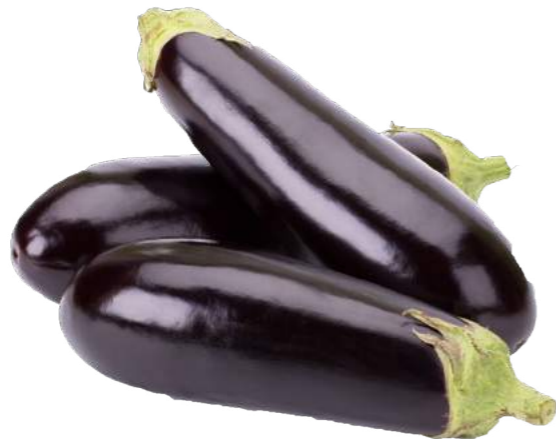
Een tosti met een andere twist; geitenkaas, gegrilde groenten en parmaham. Het water loopt me in de mond als ik er alleen al aan denk! Echt een aanrader, probeer zelf maar eens!



Benodigdheden:

Per tosti:

- 2 boterhammen
- Een klein beetje mayonaise
- 2 plakken courgette
- 2 plakken aubergine
- 4 reepjes paprika
- Handje geraspte geitenkaas
- 2 plakjes parmaham



Bereidingswijze:

Kooktijd 10 minuten



- Snij alle groenten en smeer ze dun in met olijfolie.
- Gril de groenten vervolgens in de oven of in een grill pannetje.
- Bestrooi ze met een beetje peper en zout.
- Smeer de boterhammen aan de buitenkant in met een klein beetje mayonaise.
- Strooi de geraspte geitenkaas, de gegrilde groenten en de parmaham op de boterhammen.
- Bak vervolgens de tosti af.



Tosti Rauwe Ham, Kaas met Satésaus

Vorbereidingsstijd: ca. 10 minuten

Personen
4 personen

Benodigdheden:

- 8 dikkere sneeën boeren witbrood
- 120 g Wijko kant en klare satesaus
- 8 plakken oude kaas
- 1 rode ui, in halve ringen
- 8 ananas schijven
- 8 plakken rauwe ham
- 4 eetl zachte boter



Bereidingswijze:

Besmeer de buitenkanten van het witte brood met wat boter. Maak de satésaus warm. Beleg het brood eerst met de kaas, dan de rode ui, ananas en dan de rauwe ham. Doe een beetje satésaus op de ham en leg er een andere snee brood op.

Bak de tosti's op middelhoog vuur in een koekenpan in enkele minuten goudbruin knapperig. Keer halverwege de tosti voorzichtig om in de koekenpan. Lekker met nog wat extra satésaus.



Mooi meegenomen!

Per pakket één keer kans op
€500,-



Mele extra's bij

aanschaf van de hardlopers in in jouw

kantine/verkooppunt!



Nu gratis verzending boven de €100,-!

Neem een kijkje op onze site:

www.andersnogietslekkers.nl

Het Profkantine spaarassortiment



HET PROFKANTINE SPAARASSORTIMENT

HARIBO

- Maomix**
30 x 70 gr
20 punten per doos
- Starmix**
30 x 75 gr
20 punten per doos
- Kindermix**
30 x 75 gr
20 punten per doos
- Pinballs**
30 x 70 gr
20 punten per doos
- Tangfastics**
30 x 75 gr
20 punten per doos
- Kikkers**
30 x 75 gr
20 punten per doos
- Perziken**
30 x 75 gr
20 punten per doos
- Happy Cherries**
30 x 75 gr
20 punten per doos
- Bananas**
30 x 75 gr
20 punten per doos



- Lay's Naturel**
20 x 40 gr
20 punten per doos
- Lay's Paprika**
20 x 40 gr
20 punten per doos
- Doritos Bits Honey BBQ**
30 x 40 gr
20 punten per doos
- Doritos Bits Sweet Paprika**
30 x 40 gr
20 punten per doos
- Doritos Nacho Cheese**
20 x 40 gr
20 punten per doos
- Nibb-it Sticks Naturel**
30 x 22 gr
20 punten per doos

SNICKERS

- Snickers®**
32 x 50 gr
20 punten per doos
- Mars®**
32 x 51 gr
20 punten per doos
- Bounty®**
24 x (2 x 28,5 gr)
20 punten per doos
- Twix®**
25 x (2 x 25 gr)
20 punten per doos
- Twix Top!®**
20 x 21 gr
10 punten per doos
- M&M's® Pinda**
24 x 45 gr
20 punten per doos
- M&M's® Choco**
24 x 45 gr
20 punten per doos
- Balisto® muesli**
20 x 37 gr
20 punten per doos
- Maltesers®**
25 x 37 gr
20 punten per doos

HET PROFKANTINE SPAARASSORTIMENT



- Snickers® Ice Cream**
24 x 66 gr
20 punten per doos
- Mars® Ice Cream**
24 x 60 gr
20 punten per doos
- M&M's® pinda icestick**
25 x 62 gr
20 punten per doos



- Single Dark Chocolate Nuts & Sea Salt**
12 x 40 gr
20 punten per doos
- Single Caramel Almond & Sea Salt**
12 x 40 gr
20 punten per doos



- Heinz Curry Gewürz**
- Curry Gewürz**
3 x 2,5 L
60 punten per doos
- Curry Gewürz**
3 x 5,0 L
90 punten per doos
- Curry Gewürz**
100 x 17 ml
20 punten per doos

- Curry Gewürz**
Emmer x 10 L
70 punten per doos

Heinz Frites Sauce

- Frites Sauce**
3 x 2,5L
40 punten per doos
- Frites Sauce**
3 x 5,0 L
60 punten per doos
- Frites Sauce**
100 x 17 ml
20 punten per doos
- Frites Sauce**
25% Emmer x 10 L
70 punten per doos
- Frites Sauce**
35% Emmer x 10 L
70 punten per doos
- Frites Sauce**
Emmer x 10 L
70 punten per doos

Heinz Tomato Ketchup

- Tomato Ketchup**
3 x 2,5 L
60 punten per doos
- Tomato Ketchup**
3 x 5,0 L
100 punten per doos
- Tomato Ketchup**
8 x 875 ml
80 punten per doos
- Tomato Ketchup**
2 x 2,15 L
20 punten per doos

- Tomato Ketchup**
100 zakjes x 17 ml
20 punten per doos
- Tomato Ketchup**
Jerrycan x 11,4 L
70 punten per doos

Heinz Mosterd

- Mosterd**
3 x 2,5 L
40 punten per doos
- Mosterd sachets**
200 x 10 ml
20 punten per doos

Heinz Mayonaise

- Mayonaise**
2 x 2,15 L
20 punten per doos
- Mayonaise**
3 x 2,5 L
60 punten per doos
- Mayonaise**
3 x 5,0 L
120 punten per doos
- Mayonaise**
6 x 875 ml
60 punten per doos
- Mayonaise**
100 x 17 ml
20 punten per doos
- Mayonaise**
Emmer x 10 L
70 punten per doos

HET PROFKANTINE SPAARASSORTIMENT



- Wijko Satésaus Geconcentreerd**
13kg
100 punten per doos

- Satésaus Geconcentreerd**
3,5kg
30 punten per doos

- Satésaus Geconcentreerd**
1kg
10 punten per doos

- Satésaus Kant-en-Klaar**
10kg
60 punten per doos

- Satésaus Kant-en-Klaar**
2,5kg
20 punten per doos



Red Bull®

- Red Bull Regular**
24 x 25 cl
30 punten per doos

- Red Bull Sugarfree**
24 x 25 cl
30 punten per doos

- Red Bull Tropical Edition**
12 x 25 cl
30 punten per doos



- Slimpie Sinaasappel siroop**
5 L
20 punten per doos

- Slimpie Framboos siroop**
5 L
20 punten per doos



- Beckers Frikandel classic 1959**
40 x 100 gr
30 punten per doos

- Beckers Kip frikandel**
40 x 85 gr
20 punten per doos

- Beckers Ambachtelijke rundvleeskroket**
18 x 100 gr
20 punten per doos

- Beckers (breti) vleeskroket 20%**
28 x 80 gr
20 punten per doos

- Beckers Mini frikandellen classic 1959**
50 x 25 gr
20 punten per doos

- Beckers Ambachtelijk rundvlees bitterballen**
50 x 30 gr
20 punten per doos

- Beckers Krodelletjes**
48 x 35 gr
20 punten per doos

- Beckers Kipfilets krokantjes deluxe**
60 x 25 gr
40 punten per doos

- Beckers Partymix XL**
4 x 48 stuks
40 punten per doos

- Beckers / De Vries Van Oers, Mexicano Classic**
15 x 135 gr
20 punten per doos

- Beckers / De Vries Van Oers, De Meester Gehaktbal**
16 x 125 gr
20 punten per doos



- Beemster Tosti Bruin Ham/Kaas**
10 stuks
35 punten per doos

HET PROFKANTINE SPAARASSORTIMENT

- Beemster Tosti Wit Ham/Kaas**
10 stuks
35 punten per doos

- Beemster 48+ plakken Jong Belegen**
25 plak
30 punten per doos

- Beemster 48+ plakken Belegen**
25 plak
30 punten per doos

- Beemster 48+ plakken Oud**
25 plak
30 punten per doos

- Beemster 48+ plakken Jong**
50 plak
30 punten per doos

- Beemster 48+ plakken Jong belegen**
50 plak
30 punten per doos

- Beemster 48+ plakken Belegen**
50 plak
30 punten per doos

- Beemster 48+ plakken Oud**
50 plak
30 punten per doos

Speciaalbieren

- Westmalle dubbel fust**
20 liter
120 punten per fust

- Westmalle dubbel krat**
24 x 33 cl
40 punten per krat

- Westmalle dubbel tray**
8 x 33 cl
20 punten per tray

- Westmalle Tripel krat**
24 x 33 cl
60 punten per krat

- Westmalle Tripel tray**
8 x 33 cl
20 punten per tray

- Zundert krat**
24 x 33 cl
60 punten per krat

- Zundert tray**
8 x 33 cl
20 punten per tray

- Kwaremont fust**
20 liter
120 punten per fust

- Kwaremont krat**
24 x 33 cl
60 punten per krat

- Kwaremont tray**
8 x 33 cl
20 punten per tray

- Wittekerke Rosé fust**
20 liter
120 punten per fust

- Wittekerke Rosé krat**
24 x 25 cl
40 punten per krat

- Wittekerke Rosé tray**
8 x 25 cl
20 punten per tray

BREAKER

- Breaker Aardbei**
6 x 200 gr
15 punten per doos

- Breaker Banaan**
6 x 200 gr
15 punten per doos

- Breaker Kers**
6 x 200 gr
15 punten per doos

- Breaker Perzik**
6 x 200 gr
15 punten per doos

- Breaker high protein Vanille**
6 x 200 gr
15 punten per doos

- Breaker high protein nsa Bosbes/Banaan**
6 x 200 gr
15 punten per doos

- Breaker high protein nsa Framboos/Granaatappel**
6 x 200 gr
15 punten per doos

HET PROFKANTINE SPAARASSORTIMENT



Extran Performance Orange
24 x 33 cl
40 punten per collo

Extran Performance Blueberry
24 x 33 cl
40 punten per collo

Extran Zero Sugar Lemon-Lime
24 x 33 cl
40 punten per collo

Extran Zero Sugar Cranberry-Raspberry
24 x 33 cl
40 punten per collo

Extran Performance Orange
12 x 50 cl
40 punten per collo

Extran Performance Blueberry
12 x 50 cl
40 punten per collo



Appelsientje Sinaasappel
12 x 0,4 L
20 punten per collo

Appelsientje Goudappel
12 x 0,4 L
20 punten per collo

Appelsientje Multi.Vitam. Oranje Vr.
12 x 0,4 L
20 punten per collo

Appelsientje Sinaasappel
24 x 0,2 L
20 punten per collo

Appelsientje Appel Troebel
24 x 0,2 L
20 punten per collo

Appelsientje Multi Vitamintje
24 x 0,2 L
20 punten per collo

Appelsientje Zontomaatje
24 x 0,2 L
20 punten per collo

Appelsientje Goudappel
24 x 0,25 L
20 punten per collo

Appelsientje Sinaasappel
24 x 0,25 L
20 punten per collo

Appelsientje Multi.Vitam. Oranje Vr.
24 x 0,25 L
20 punten per collo

Appelsientje Sinaasappel Professioneel
8 x 1,5 L
40 punten per doos

Appelsientje Appelsap Professioneel
8 x 1,5 L
40 punten per doos

Appelsientje Mild Sinaasappel
8 x 1,5 L
40 punten per doos

Appelsientje Zwarte bes
8 x 1 L
40 punten per doos



DubbelFriss Appel-Perzik
24 x 0,275 L
20 punten per collo

DubbelFriss Framboos-Cranberry
24 x 0,275 L
20 punten per collo

HET PROFKANTINE SPAARASSORTIMENT

DubbelFriss Framboos-Cranberry
12 x 0,5 L
20 punten per collo

DubbelFriss Appel-Perzik
12 x 0,5 L
20 punten per collo

DubbelFriss Ananas & Mango
8 x 1,5 L
40 punten per collo

DubbelFriss Appel & perzik
8 x 1,5 L
40 punten per collo

DubbelFriss Sinaasappel & Mandarijn
8 x 1,5 L
40 punten per collo

DubbelFriss Witte druiven & Citroen light
8 x 1,5 L
40 punten per collo

DubbelFriss Framboos & cranberry
8 x 1,5 L
40 punten per collo

DubbelFriss Witte druiven & citroen
8 x 1,5 L
40 punten per collo

DubbelFriss Appel & zwarte bessen
8 x 1,5 L
40 punten per collo

DubbelFriss Appel & perzik light
8 x 1,5 L
40 punten per collo



Coolbest Smoothie Framb Bl. Bes
6 x 0,25 L
20 punten per collo

Coolbest Smoothie Mango-pass
6 x 0,25 L
20 punten per collo

Coolbest Smoothie Aardb-Sin-Ban
6 x 0,25 L
20 punten per collo

CoolBest Premium orange
6 x 1,5 L
40 punten per collo



Taksi Tropisch Fruit (geen suiker toegevoegd)
8 x 1,5 L
40 punten per collo

Taksi Sinaasappel
8 x 1,5 L
40 punten per collo

Taksi Tropisch Fruit
8 x 1,5 L
40 punten per collo

Taksi Exotisch Fruit
8 x 1,5 L
40 punten per collo

Taksi Exotisch Fruit (geen suiker toegevoegd)
8 x 1,5 L
40 punten per collo

Fruit

Bananen
5 kg
20 punten per collo

Appels
5 kg
20 punten per collo



Starbucks Chilled Classics Cappuccino
10 x 220 ml
15 punten per collo

Starbucks Chilled Classics Almond
10 x 220 ml
15 punten per collo

