

de Coach

Profkantine Magazine
Editie 6 | 2 september 2019



**Klaar voor
de start?**

Profkantine kompas - Contact - Nieuws van Profkantine - Geschiedenis - Voor
jou gespot - Twix® Top - BE-KIND® - Slimpie - Pub Quiz - Recept - Kaasweetjes -
Trappistenbieren - Tips van Mister M - KNBB - Test - Spaarassortiment

Beste kantinebeheerder,

Het sportseizoen is weer begonnen! Hopelijk heb je de afgelopen weken goede energie opgedaan om dit seizoen weer te knallen en de ouders en kinderen bij jou op de vereniging een fijne start te geven. Wij zijn er in ieder geval helemaal klaar voor met deze maand een nieuwe editie van de Coach!

Dit seizoen trappen we af met het onderwerp 'start seizoen'. Dit betekent dat jij vast weer druk bent met de voorbereidingen zoals het aanvullen van de voorraden en je wellicht de terrasmeubelen nog even buiten zet voor de mooie zonnige dagen die nog zullen komen. Wij helpen je ook dit seizoen weer graag om er samen met jou een succesvol sportseizoen van te maken! Zo geven wij je o.a. tips omtrent gastvrijheid en service, laten wij je zien waar

wij én onze merken uit het spaarprogramma zich mee bezig hebben gehouden en sluiten we weer af met onze echte kaaskenner, Enrico de kaasboer.

En nu hupsakee, er weer tegenaan! Met heel veel plezier en succes! Maak er met alle sporters en ieder er omheen weer een mooi seizoen van! En daarnaast zijn wij altijd benieuwd wat voor een leuke sportactiviteiten er bij jou op de vereniging worden georganiseerd! Leuk om in een volgend magazine met anderen te delen. Dus vergeet je ons niet op de hoogte te houden? Neem contact met ons op via de mogelijkheden op de contactpagina (zie pagina 8). Veel leesplezier en hopelijk tot ziens op één (of meer) van de activiteiten bij je op de vereniging!

Met sportieve groet,

Wendy Onwezen
Redactie 'de Coach'



In dit nummer...

2

Voorwoord

8

Contact

12

Een stukje geschiedenis

24

Twix® Top!

26

Slimpie

32

Recept

34

Kaasweetjes

38

Tips van Mister M

42

Presentatie

44

Chocoladekenner test



6

Profkantine kompas

9

Nieuws uit de Profkantine

18

Voor jou gespot

23

BE-KIND®

28

Pub Quiz

36

Trappistenbieren

40

KNBB

48

Spaarassortiment

EEN BEWUST ASSORTIMENT MET ANDERS NOG IETS LEKKERS?

- Ook los en per collo te bestellen via:
www.andersnogietslekkers.nl

Profkantine kompas



De Profkantine Regio-avonden

- Laatst Profkantine nieuwtjes, tips voor meer rendement en nog veel meer...

Haal méér uit je kantine met...
Profkantine!
Maar hoe dan?

Boek onze VELDKANTINE!

- Wij regelen vervolgens alles: van assortiment tot personeel!
- Meer weten of belangstelling? Bel 085-7821150



Spaar mee met ons GRATIS spaarprogramma

- Machtig Profkantine tot het automatisch opvragen van een kopie van jouw grossierslijst

OF • Mail je grossierlijst naar info@profkantine.nl

OF • Via de Profkantine app

Wendy's koffiewoensdag!

- Wij staan altijd voor je klaar voor al je vragen en advies omtrent Profkantine
- Elke woensdag van 13:00 tot 17:00 uur in ons kantoor in Geldermalsen: De Ooyen 13a, 4191 PB GELDERMALSEN



Belangstelling of andere vragen?

Wij helpen je graag! Zo kun je ons bereiken!



Bezoek ons

De Ooyen 13a
4191 PB GELDERMALSEN



Stuur ons

Postbus 11
4190 CA GELDERMALSEN



Bel ons

085-7821150



Mail ons

info@profkantine.nl



App ons

06-43051024

Wat heeft zich de afgelopen tijd bij Profkantine afgespeeld? Je leest het hier...

Tennisvereniging PVDV uit Utrecht is als één van de eerste kantines gestart met het ambassadeurschap van het product BE-KIND®.



De club gaat drie maanden lang testen wat de glutenvrije notenrepen toevoegen aan het assortiment en hoe de leden reageren op dit verantwoorde tussendoortje.



Wat gaaf om zoveel enthousiasme te zien bij deze Profkantine kantine die dit product helemaal omarmt. Alles werd opzij geschoven en heringericht om ons te helpen het ambassadeursprogramma voor BE-KIND® goed van start te laten gaan. Wij begeleiden en volgen deze kantine op de voet en gaan er samen een succes van maken. Deze maand zijn er nog meer BE-KIND® ambassadeurs gestart. En ook nog van een aantal andere mooie merken. Lees gauw verder!

Eerste PubQuiz pakketten afgeleverd!

De eerste pakketten 'PubQuiz in een krat' zijn afgeleverd bij de sportkantines! Een compleet pakket met speciaalbieren van Westmalle en Kwaremont, Beckers snacks en een complete PubQuiz met meer dan 150 vragen, potloden en medailles voor de winnaars...



Ook zin in een PubQuiz bij jou op de vereniging?
Kijk op www.andersnogietslekkers.nl/pub-quiz/.

Pyramide van Austerlitz is als één van de eerste gestart met de verkoop van Starbucks Chilled Classics ijskoffie om te testen welke kansen er zijn binnen leisure en sports.

De Pyramide van Austerlitz test gedurende drie maanden vier smaken Starbucks Chilled Classics ijskoffie vanuit een speciale koeling (zie afbeelding). Het gaat in de test om de smaken Starbucks Chilled Classics Cappuccino, Caramel Macchiato, Caffé Latte en Vanilla Bean Macchiato, die in Nederland geproduceerd en gedistribueerd worden door onze partner uit het spaarprogramma: Arla Foods (ook bekend van Breaker en PROTEIN). Antwan van der Aa, manager van de Pyramide van Austerlitz, is benieuwd hoe de verkoop van de ijskoffies zal gaan: "Starbucks is een mooi iconisch merk en ik ben benieuwd hoe onze bezoekers daarop gaan reageren. De Starbucks koelkast is in ieder geval een mooie opvallende eyecatcher."



Deze maand zijn er nog meer Starbucks ambassadeurs van start gegaan. Wij zijn benieuwd naar het resultaat! We'll keep you posted!



Een stukje geschiedenis van onze merken.

SNICKERS®

Het bedrijf achter deze heerlijke Snickers® reep is Mars incorporated. Bij Mars maken we al langer dan honderd jaar chocolade. Hoe dat begon?

In 1911 begon Frank Mars in de keuken van zijn huis in Tacoma (Amerika) snoep te maken. Hij wilde een milkshake maken die je kon eten, in plaats van drinken. Dus niet vloeibaar, maar als een vaste reep met karamel en een laagje chocolade. Dat viel niet mee, maar in 1923 had hij het voor elkaar. Hij had de MARS®-reep uitgevonden! Tenminste, zo noemen wij deze reep in Europa. Frank Mars noemde zijn eerste reep MILKY WAY®. En zo heet hij in Amerika nog steeds. Dus als je in Amerika op vakantie gaat en je wilt een MARS®-reep eten... vraag dan om een MILKY WAY®!



Mars is een familiebedrijf

Frank Mars was een volhouder. Door niet op te geven, had hij uiteindelijk succes. Steeds meer mensen wilden zijn MILKY WAY® kopen. Zijn zoon Forrest Mars stapte in het bedrijf en later ook diens kinderen. Ze ontwikkelden ook andere chocoladerepen en verkochten ze over de hele wereld. In 1963 bouwden ze een chocoladefabriek in Nederland, in het Noord-Brabantse Veghel.

De familie Mars besloot naast chocolade ook diervoeding en maaltijden voor mensen te verkopen. Het bedrijf dat Frank Mars begon, is dus inmiddels heel groot geworden. Het is nog steeds in het bezit van zijn familie. En de fabriek in Veghel is de grootste chocoladefabriek in de wereld.

STARBUCKS

Ken jij het verhaal achter het logo van Starbucks al?

Het Starbucks-logo is wereldwijd één van de meest herkenbare logo's vanwege de groene kleur en de sirene die automatisch wordt geassocieerd met Starbucks-koffie. Hoewel de sirene al vanaf het begin op het logo staat, is het Starbucks-logo wel wat veranderd sinds de eerste uitgave in 1971. Hier is de tijdlijn van het Starbucks-logo!

1971

Starbucks werd in 1971 in Seattle opgericht door 3 partners; Jerry Baldwin, Zev Siegl en Gordon Bowker. Oorspronkelijk heette het bedrijf Pequod, maar ze veranderden al snel de naam in Starbucks dankzij het advies van hun ontwerper, Terry Heckler. Het originele logo, bestaande uit een zeemeermin met twee staarten, werd bedacht door Heckler. In de Griekse mythologie trok deze zeemeermin zeilers naar de kust van een eiland genaamd Starbuck. Dus gebruikten ze het beeld van de sirene om

koffieliefhebbers aan te trekken om een kopje koffie te komen drinken.



1987

Het logo veranderde drastisch in 1987 toen het bedrijf van naam veranderde, Starbucks Coffee Tea and Spice werd Starbucks Coffee. Toen het bedrijf werd overgenomen door Howard Schultz, werd ook het logo veranderd naar een overzichtelijk ontwerp en de groene kleur werd geïntroduceerd om versheid en welvaart te vertegenwoordigen.



1992

Herwerkt in 1992, de derde versie van het logo was nog verfijnder. De navel van de sirene verdween omdat ze dichterbij het frame staat.



2011

In 2011 werd de huidige versie goedgekeurd. De woorden Starbucks en Coffee werden volledig verwijderd, evenals de zwarte kleur. Met behoud van de erfenis van het bedrijf, biedt het nieuwe logo meer flexibiliteit om aan meer te denken dan alleen koffie.



STARBUCKS™



BECKERS

Wist je dat het allemaal begon met de frikandel van Jan Bekkers jr?

Hij was één van de zes kinderen uit een slagersgezin dat woonde aan de Molenstraat in Deurne. Van zijn vader leerde hij er de fijne kneepjes van het vak.

Amerika

Jan was zijn tijd vooruit. In het begin van de jaren vijftig ging hij zo nu en dan op verkenning buiten Deurne. Hij ging zelfs de oceaan over naar Amerika. En daar ontdekte hij wat later in Nederland de 'snackcultuur' zou gaan heten. Innovatief en ondernemend als hij was, ging hij in 1958 zelf aan de slag in een kippenhok achter de slagerij van zijn vader. Maar al snel had hij meer ruimte nodig om zijn ideeën vorm te geven. Eind 1959 vond hij zijn stek in een leegstaande noodslachterij.

Worst zonder vel

Op die plek bracht één van zijn eerste klanten - de Fritesspecialist uit Venlo - Jan op het idee van 'worst zonder vel'. Hij sloeg aan het experimenteren en na veel sleutelen werd de frikandel geboren; en het was meteen een groot succes.

Waar komt 'frikandel' vandaan

Over dit verhaal is geen echte duidelijkheid. Een versie gaat over de gehaktballen van slagersknecht en concurrent Gerrit de Vries uit Dordrecht. Begin jaren vijftig verkocht die aan de horeca, maar vanwege een wijziging in de Warenwet zag hij zich genooddaakt tot wijzigingen. Hij besloot de vorm aan te passen om zo dezelfde receptuur te behouden. Het werd een soort platte, grove gehaktstaaf. De naam die hij zijn creatie gaf was Fricadelle, afkomstig uit Duitsland waar het al sinds 1600 in gebruik is voor een gelijksoortig product. Waar Jan Bekkers de inspiratie voor de naam ook vandaan heeft, het is in ieder geval duidelijk dat hij aan de oorsprong stond van de frikandel zoals we hem nu kennen: een heerlijk glad, bruin worstje van fijn gemalen vlees.



Van Bekkers naar Beckers

Door het grote succes kon Jan Bekkers zijn eerste nieuwbouw aan de Derpsestraat in Deurne realiseren. De merknaam had hij inmiddels gewijzigd naar Beckers, met 'ck' dus. Het vleesbedrijf van zijn broer Koos Bekkers werd namelijk nogal eens verwisseld met Jan's snackbedrijf. Maar er gaan ook wilde verhalen dat Jan de naam met opzet heeft veranderd om zo boven zijn broer in de telefoongids te komen.

Van vers naar diepvries

Met 10 man personeel ging Jan van start op de Derpsestraat. Langzamerhand kwam er meer structuur in het bedrijf. Jo Bekkers, een andere broer, kwam in dienst en nam alle commerciële- en organisatorische zaken voor zijn rekening. De groei was nauwelijks nog bij te benen en de fabriek werd regelmatig uitgebreid. Men probeerde alles vers te leveren, maar dat werd zo langzamerhand onmogelijk. Zo ontstond de praktische oplossing van invriezen. Beckers werd een echt bedrijf.

Het einde van een tijdperk

In 1972 kwam er een einde aan het tijdperk Jan Bekkers. Om de continuïteit te garanderen, zocht hij naar een geschikte overnamekandidaat. Dit werd het Britse Lyons. Jo Bekkers bleef als directeur in dienst en zou die functie tot 1980 vervullen. Met geavanceerde marketingtechnieken, een betere logistiek en nieuwe producten boorde men nieuwe markten aan. Beckers bloeide.

**Het noodlot slaat toe**

In 1990 werd Beckers door Allied Lyons te koop gezet. Maar nog geen 10 dagen later sloeg het noodlot toe. In de nacht van 28 januari legde een fikse brand een groot gedeelte van de fabriek in de as. Maar Beckers ging niet bij de pakken neerzitten. Onmiddellijk startte men met plannen voor de nieuwbouw.

Beckers back in business

De nieuwbouw werd gecombineerd met een reorganisatie, want de concurrentie dwong tot kostenbesparende maatregelen. Toch was de toekomst zonnig; Beckers zou opnieuw de markt veroveren.

Het succesnummer

Beckers heeft veel veranderingen doorgemaakt en die dragen allemaal bij aan onze rijke historie. De constante factor in het verhaal is en blijft de ongeëvenaarde frikandel; al 50 jaar lang ons grote succesnummer.

Op 1 februari dit jaar is de naam van Izico Food Group veranderd in GoodLife Foods. De vele overname de afgelopen jaren maakte een nieuwe naam voor de snackproducent noodzakelijk. De naam GoodLife Foods is gerelateerd aan het reeds overgenomen bedrijf en eveneens vegetarische merk Goodlife in de UK. Andere bedrijven die onderdeel uitmaken van GoodLife Foods zijn onder andere Van Oers, Beckers en De Vries. Daarnaast wil het bedrijf met de naam uitdragen dat het een balans zoekt in het aanbieden van gefrituurde 'guilty pleasures', maar ook aandacht heeft voor meer verantwoorde producten zoals de vegetarische snacks.



DE AFGELOPEN MAANDEN VOOR JOU GESPOT OP SOCIAL MEDIA

Waar zijn onze merken mee bezig:

Heinz Tomato Ketchup

Ben jij ook zo'n grote fan van Ed Sheeran? Koop dan nu 2 Heinz actieproducten bij Albert Heijn, post je foto met Edchup fles op social media en maak kans op een verzorgde reis naar een Ed Sheeran Concert in Engeland!! #EDxHEINZ Kijk voor de actievoorwaarden op www.heinz.nl



Kwaremont Bier

Na de Tour-folie, de Bahamontes-folie! De zomer is nog lang niet voorbij dus onze zomerwedstrijd loopt nog steeds

Bahamontes schenkt ook heel wat prijzen zoals abonnementen, verzamelmappen, backcatalogi en 2 supercoole fietsoutfits 🚲

Zoek dus snel de unieke codes op de zomerflesjes en fiets naar : www.kwaremontzomert.be



Slimpie

Een friszoete smaak van Bloedsinaasappel met een subtropische verassing van Grapefruit in een siroop met 0% suiker.

Nu verkrijgbaar bij Jumbo. Binnenkort ook bij andere supermarkten te vinden, houdt de website in de gaten.



SLIMPIE

Haribo BeNe

De lijnen zijn gesloten, bedankt voor jullie deelname!

Één van de 20 Haribo snoeppakketten winnen? Vul in twee minuutjes onze vragenlijst in en maak meteen kans! <https://questions.directresearch.nl/open/814>



HARIBO

Deel je mening en maak kans op een snoeppakket!





bekind.nl

Het bestaat écht! Een eiwitrijke, voedzame, glutenvrije, verantwoorde snack met volle noten, zaden en chocolade. BeKind voor jezelf en maak een nootstop bij de Albert Heijn of (tank)station 🥜🌰🍫🍌 #nootgeval #BeKindvoorjezelf



mars.nederland

Throwback Thursday! Deze maand vier jaar geleden getrouwd met Maaike. 🤰 En omdat zij ook bij Mars werkt en onze namen allebei met een M beginnen, was het misschien wel logisch dat Red & Yellow te gast waren op onze bruiloft. 🍬

#deweekvanmars #proudlyRoyalCanin #royalcanin #uitzonderlijkinelkdetail #IWorkHere #BackstageAtMars



beemster_kaas

Onze festivaltour gaat verder! Tosti's en kaasblokjes op @zwartecross. Heb jij ons al gespot dit weekend?

#beemsterkaas #zwartecross #zwartecross2019 #tostibeemsterkaas #beemsterkaastosti #festival #kaasblokjes #kaas #echtekaaskomtuitdebeemster



pepsico

Shirts were tie-dyed, men were on the moon, and these snacks were in the pantry. Who knows which decade these products are from?



redbullned

Most tropical days ever. ☀️🕶️ #tropicaledition

@maxvanhelvoort

#wakeboarden #wakeboarding #warm #werm



starbucks



We are proud to announce we have reached our goal of hiring 25,000 veterans and military spouses.

To all of our partners (employees) in the military community who have made us a better company over the years with your leadership and integrity, thank you. ❤️



Houd je mailbox
in de gaten!



Binnenkort hebben
wij hele leuke
pakketten voor jou
beschikbaar met
veel extra's!

Mooi meegenomen!



Vele extra's

de sportkantine!

bij aanschaf van de hardlopers in



Nieuw in Profkantine: TWIX® TOP

EEN HEERLIJK,
KROKANTE KOEK
OVERGOTEN MET DE
VERTROUWDE
MELKCHOCOLADE EN
KAMEL VAN TWIX.
LAGER IN CALORIEËN.
LEKKER VOOR TIJDENS
DE RUST OF BIJ DE
KOFFIE.



106 kcal!

Deze overheerlijke traktatie bevat slechts 106 kcal en sluit hiermee goed aan bij de richtlijnen van Team Fit om binnen kantines per productgroep minimaal 1 verantwoord alternatief (onder de 110 Kcal) aan te bieden. Met een adviesprijs van € 0,60 is TWIX® Top een zeer aantrekkelijk product voor in jouw Bronzen kantine.



Product	Inhoud	EAN	Spaarpunten
Twix® Top	20 stuks	5900951251832	10 spaarpunten

SLiMPiE®



Verantwoord genieten zonder suiker, dat is Slimpie!

Steeds meer mensen kiezen voor suikervrij of suikerarm eten en drinken. Dat is verstandig, want te veel suiker is niet goed voor je. Voldoende drinken tijdens het sporten is erg belangrijk, dat is algemeen bekend. Geef je sterspelers daarom tijdens de rust of in de kantine een verfrissend glaasje Slimpie limonade met **0% suiker & calorieën**.

Slimpie is voordelig voor de kantine!

Slimpie is extra voordelig voor de kantine inkoop vanwege de gunstige mengverhouding van 1 op 11 (meeste andere merken 1 op 5). Uit één can Slimpie siroop haal je maar liefst 60 liter limonade, dit zijn wel 400 bekers!

Sparen met Slimpie!

Scoor voor je team 8 gratis Slimpie (kids)hesjes. Spaar 10 streepjescodes van de Slimpie 5l cans (framboos of sinaasappel). Stuur deze naar: Slimpie Nederland, Newtonstraat 42D, 1704 SB, Heerhugowaard. Ontvang jouw gespaarde hesjes t.w.v. van € 30,- gratis thuisgestuurd!



Voor iedereen die
smaakvol en
verantwoord wil
genieten.
**0% suiker & calorieën,
100% smaak.**



EEN FANTASTISCHE PUB QUIZ IN JOUW KANTINE!

Een Pub Quiz is heel leuk om te organiseren en levert een gezellige avond op voor iedereen die meedoet. Profkantine heeft een pakket ontwikkeld waarmee je eenvoudig een Pub Quiz in jouw kantine kan organiseren. Alles zit erin voor een lekker en gezellig avondje! En met lekker bedoelen we ook echt lekker! Een belangrijke rol in deze Pub Quiz is weggelegd voor twee bijzondere speciaalbieren en de snacks van Beckers!

WAT ZIT ERIN DIT PAKKET?

- 1 krat Westmalle Dubbel trappist (24 flesjes)
- 1 krat Kwaremont (24 flesjes)
- informatie over deze bieren
- tegoedbon voor 2 dozen Beckers Partymix XL*
- de vragen en antwoordformulieren voor de PubQuiz
- 24 potloden
- 3 medailles voor de winnaars
- promotiemateriaal (A3 poster en een digitale uitnodiging) om je bezoekers te attenderen op de Pub Quiz

Met dit pakket kan je een Pub Quiz organiseren voor 24 personen. Iedereen krijgt dan dus 2 speciaalbiertjes en voldoende snacks! Meer personen? Dan kan je gewoon extra pakketten bestellen. Bij 3 pakketten krijg je bovendien 12 bokalen van Westmalle en 12 bokalen van Kwaremont. Dit fraaie glaswerk heeft een waarde van € 30,-.

*De Beckers Partymix XL bestel je gewoon via je eigen grossier. Op vertoon van de factuur krijg je van ons het aankoopbedrag retour. Aangezien dit een diepvriesproduct is kunnen we het niet rechtstreeks versturen.

WAT KOST DAT?

Dit Pub Quiz pakket met bier en snacks kost € 125,- exclusief BTW, verzendkosten en emballage. Dat is dus iets meer dan € 5,- per persoon voor een leuke avond. Valt mee toch?

Tip: vraag een bijdrage aan je deelnemers en je bent uit de kosten!

HOE BESTEL JE?

Bestellen is makkelijk! Mail of bel ons en geef aan hoeveel pakketten je wilt ontvangen en wij regelen de rest. Of ga naar www.andersnogietslekkers.nl/pub-quiz/ om online meteen te bestellen. De pakketten worden geleverd door PostNL op een moment dat jou past. Daarover nemen we dus contact met je op. De levertijd is twee weken.



PubQuiz in een krat, met bier en snacks!

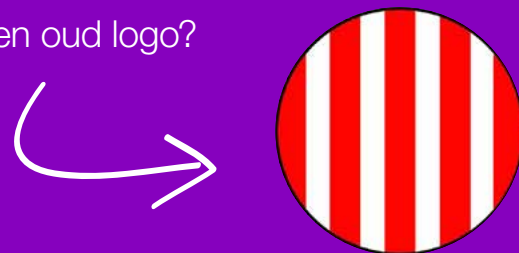
Alles wat je nodig hebt om een PubQuiz te organiseren!

WAT IS EEN PUB QUIZ EIGENLIJK?

Een Pub Quiz is een quiz die in een pub of café wordt gehouden. De kandidaten beantwoorden in teamverband vragen die door een quizmaster gesteld worden. De quiz bestaat uit verschillende rondes en de beloning bestaat meestal uit (ludieke) prijzen of kwijtschelding van de drankrekening. Soms worden er bonusvragen gesteld waarmee extra drank, sponsormaterialen of andere prijzen zijn te verdienen. De vragen kunnen over van alles en nog wat gaan, maar vaak is er een grote rol weggelegd voor actualiteiten, muziek, film, reizen en – uiteraard – drank. De Pub Quiz is een uit Angelsaksische landen overgewaaid fenomeen, dat lijkt aan te slaan in Nederland en België. Café-eigenaren trekken er extra publiek mee op avonden dat het normaal rustig is in de horeca, en het publiek lijkt de combinatie van uitgaan en een ouderwetse spelletjesavond met vrienden te waarderen.
Bron: Wikipedia

De Pub Quiz van Profkantine is een quiz met allerhande vragen over de meest uiteenlopende onderwerpen: sport, eten/drinken, muziek/film, wereldnieuws en verschillende soorten raadsels en puzzels. We verklappen liever nog niet te veel, maar hieronder zie je een voorbeeldvraag:

Van welke voetbalvereniging is dit een oud logo?



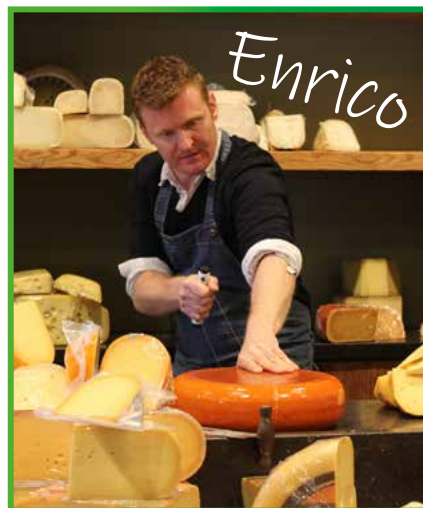
Pub Quiz



Pub Quiz in een krat, met bier en snacks!

Alles wat je nodig hebt om een Pub Quiz te organiseren!

Enrico's Tosti Tip: De vlam- tosti...



Daar is hij weer, Enrico, dé expert op het gebied van kaas! Ook dit sportseizoen heeft Enrico weer een heerlijk tosti recept voor jullie waar de vlammen vanaf spatten! Met een paar ingrediënten maak je deze heerlijke (hete) variatie! Een glaasje water erbij zal dus ook niet verkeerd zijn!

Benodigdheden:

- 200 gram rundergehakt
- 1 ui
- 2 - 3 eetlepels sambal
- 2 plakken (jonge) kaas
- 2 plakken (wit) casinobrood



Bereidingswijze:

- Snijd de ui in kleine blokjes en fruit de ui in een koekenpan.
- Bak het rundergehakt gaar en voeg 2 of 3 eetlepels sambal toe (afhankelijk hoe pittig je de tosti wil hebben). Bak het gehakt en de uit nog eventjes samen.
- Pak een boterham en bedek het met een plak kaas.
- Schep de gehakt en ui hierop en leg er vervolgens nog een plak jonge kaas bovenop.
- Leg een boterham op de stapel en stop de tosti in het tosti-ijzer.
- Serveer de tosti met een saus naar keuze.

Bon Appétit!



Enrico's kaasweetjes VOOR DE ECHTE KAASKENNER



Wist je dat?

- Voor een kilo kaas tien liter melk nodig is.
 - De meeste kaas nog altijd op brood gegeten wordt.
- Kaas niet zomaar "boerenkaas" genoemd mag worden.
 - Oude kaas pas echt oude kaas is als het 12 maanden gerijpt heeft.
- Als een kaas minder lang gerijpt heeft het Extra belegen, belegen, jong belegen of jonge kaas is.
- Kaas een bron van vitamine A, vitamine B12, fosfor, calcium, zink en magnesium is.





TRAPPISTENBIEREN

Slechts 12 merken ter wereld mogen zich een trappist noemen. Een trappistenbier wordt gebrouwen binnen de muren van de abdij, door de monniken zelf of onder hun toezicht.

Daarbij heeft een trappistenbrouwerij niet als doel winst te maken. De inkomsten zijn bedoeld voor het levensonderhoud van de monniken. Wat overblijft schenken de monniken aan goede doelen, sociale werken en mensen in nood.

Profkantine heeft drie van deze bijzondere trappistenbieren in haar assortiment: **Westmalle Dubbel**, **Westmalle Tripel** en **Zundert 8 Trappist**.

- Westmalle Dubbel is een donker, roodbruin trappistenbier met nagisting op fles en heeft een alcoholgehalte van 7%.
- Westmalle Tripel is een helder en goudgeel bier, zacht en romig van smaak met een alcoholgehalte van 9,5%.
- Zundert 8 Trappist is een kastanjekleurig bier en bevat 8% alcohol. In de aanzet is het bier bloemig en iets zoet met een mooie bittere afdrank.

WIST JE DAT?

Wist je dat de monniken van Westmalle in 1926 het recept van hun donker trappistenbier hebben aangepast door de ingrediënten te verdubbelen?

Vandaar dat de donkere trappist van Westmalle vandaag de dag bekend staat als de Westmalle Dubbel. Het recept uit 1926 is nog altijd de basis voor de Westmalle Dubbel die we nu kennen.

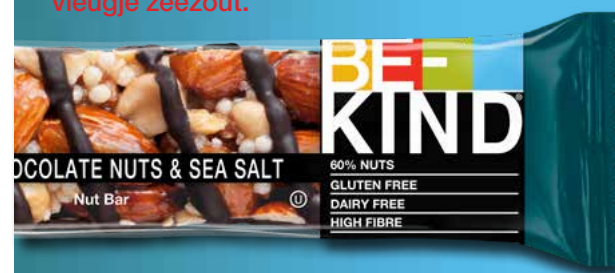


Heb jij de BE-KIND® repen al geproefd?

Door de toevoeging van BE-KIND® aan het tussendoortjes portfolio, waarbij men niet hoeft te kiezen tussen lekker en verantwoord, kunnen we samen nog meer sporters die ultieme energie boost bieden. BE-KIND® repen zijn gemaakt van pure en natuurlijke ingrediënten zoals hele noten, fruit en volkoren granen. Zonder verborgen toevoegingen zoals kunstmatige smaakstoffen, conserveringsmiddelen of zoetstoffen.

Het Profkantine assortiment van lekkere en verantwoorde BE-KIND® repen:

BE-KIND® Single Dark Chocolate Nuts & Sea Salt
Een (h)eerlijke reep met een mix van amandelen en pinda's, besprenkeld met pure chocolade en een vleugje zeezout.



- 60% noten • glutenvrij • slechts 5 gram suiker

BE-KIND® Single Caramel Almond & Sea Salt
Een (h)eerlijke reep met een mix van gesmolten, zoste karamel en zeezout over knapperige amandelen.



- 64% noten • glutenvrij • slechts 5 gram suiker

Wist je dat...
De verkoop van 2 varianten BE-KIND® je al snel een omzet van minimaal € 500,- per seizoen kan opleveren.

Wil jij ook aan de slag met

BE-KIND®?
Neem contact met ons op!

SUCCEESVOL zijn in jouw kantine begint met gastvrijheid en service. Mister M geeft je 5 tips om dit te toetsen. Hoe gastvrij ben jij?

1. Zorg dat je weet wat je bezoekers willen

Deze vraag staat aan de basis van gastvrijheid. Weet wie jouw bezoekers zijn, elk met hun specifieke verwachtingen. Instrueer kantine medewerkers over de belangrijkste regels van gastvrijheid in jouw kantine.

2. Laat zien dat je kwaliteit biedt

Investeer in A-merken. Dit betaalt zich uiteindelijk moeiteloos terug. Doordat jij een constante hoge kwaliteit biedt, zorgt dit voor (terugkerende) tevreden bezoekers en tevens rechtvaardigt dit een redelijke prijs voor de producten in jouw kantine.

3. Laat je bezoekers niet te lang wachten

Jij houdt ook niet van lang wachten toch? Zorg er daarom voor dat jouw bezoekers snel worden geholpen en niet onnodig aan het wachten zijn.

4. Wees aardig voor je bezoekers

Verwelkom je bezoekers en begroet ze met een glimlach! Blijf geduldig en begripvol tijdens het bestellen zonder jouw bezoekers te onderbreken. Zorg er daarnaast voor dat jouw bezoekers zich thuis voelen en lang willen blijven zitten. Of eerlijk gezegd, helemaal niet meer weg willen gaan!

5. Zorg voor goede hygiëne

Jouw kantine moet op alle terreinen schoon en hygiënisch zijn: een blinkende bar, schone tafels, een uitnodigende keuken, schone glazen zonder vetvlekken en ga zo maar door. Jouw bezoekers moeten een goed en schoon gevoel hebben bij jouw kantine.



Biljarten in de sportkantine?

Voor de zomer hebben wij van Profkantine een interessant gesprek gehad met de mensen van de KNBB, de Koninklijke Nederlandse Biljart Bond. We hebben veel raakvlakken en we hopen de komende tijd van elkaars kennis en ervaring te kunnen profiteren.

Informatie over KNBB

Een biljarttafel in de sportkantine kan omzetverhogend werken en zorgen voor een langere verblijftijd. Misschien niet tijdens de drukste momenten bespeelbaar, maar juist op momenten dat het wat rustiger is. En zouden biljartverenigingen wellicht iets kunnen leren van sportkantines en de keuzes ten aanzien van assortiment en presentatie van dat assortiment? We gaan er de komende tijd samen eens goed over nadenken! Hieronder alvast wat meer informatie over KNBB en biljarten.

Biljart is met bijna 28.000 leden een grote sport in Nederland. Traditioneel is Nederland één van de grootste biljartlanden ter wereld, en dat is nog steeds zo: nog altijd heeft Nederland kampioenen in vrijwel alle disciplines, ook in de jeugd. Nederland heeft ongekend veel biljartverenigingen: liefst 1300! En ieder jaar doen ruim 4000 biljartteams mee aan de nationale competities. De laatste jaren neemt de media-aandacht voor biljarten weer toe. Zo zijn er steeds meer livestreams van grote wedstrijden (bijvoorbeeld op Kozoom) maar ook lokale wedstrijden. Daarnaast heeft de KNBB ongekende groei doorgemaakt op website, Facebook, Twitter, LinkedIn en YouTube. En ook op televisie is een flinke toename te zien van biljarten: pool, snooker en sinds kort ook driebanden op Eurosport, driebanden bij de NOS, en recentelijk ongekend veel aandacht op Ziggo Sport voor pool (o.a. Mosconi Cup),



snooker (Champion of Champions) en driebanden (de World Cup in Veghel, het eerste grote live driebanden event op tv in jaren).

Onder de koepel van de KNBB worden vier biljarddisciplines gespeeld: carambole, driebanden, pool en snooker. Iedere discipline heeft binnen de KNBB haar eigen sectie.

Carambole is het traditionele biljart, en de KNBB Vereniging Carambole is KNBB's grootste sectie, met verhoudingsgewijs veel oudere spelers. Maar ook enkele jonge topspelers zoals Sam van Etten en Raymund Swertz. Binnen de sectie Carambole valt ook het Artistiek Biljart.

Driebanden zit internationaal momenteel in de lift, met steeds hogere prijzengelden. Nederland heeft hier ook bij de Heren (Dick Jaspers) en de Dames (Therese Klompenhouwer) niet alleen de wereldkampioenen, maar ook de nummers één van de wereld.

Pool wordt veel gespeeld recreatief bijvoorbeeld in poolhallen en door jongeren, alhoewel die niet altijd lid zijn van de KNBB.

Snooker genereert internationaal en ook nationaal volop media-aandacht, met in relatie tot het aantal actieve spelers een zeer groot televisiepubliek. In tegenstelling tot de andere Secties bij Snooker (nog) geen Nederlanders in de wereldtop.

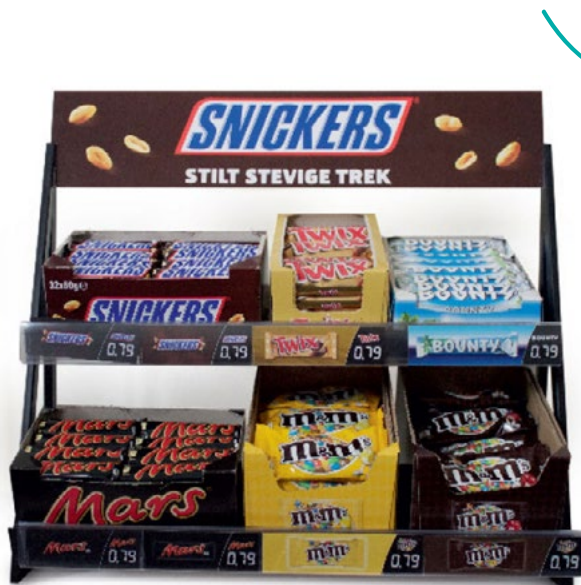


Het gebruik van presentatiemeubels zorgt voor een overzichtelijk en een goed gepresenteerd assortiment. Dit kan zorgen voor meer verkoop en dus meer rendement voor je kantine.

Presentatie is alles want zien = kopen!

Wil je gratis gebruik maken van presentatiemeubelen van Haribo, Snickers®, Slimpie of lay's? Dat kan! Bestel ze via www.profkantine.nl of mail naar info@profkantine.nl.

Ons aanbod aan presentatiemeubels zie je hier:



Ben jij een echte chocoladekenner?

(Doe de test!)

1

Waar wordt chocolade van gemaakt?

- a : Capucijners
- b : Cacaobonen
- c : Koffiebonen



2

Hoe noemden de Azteken hun chocoladedrankje eeuwen geleden?

- a : Choq
- b : Xocolatl
- c : Cacaolade



3

Hoe heette de eerste chocoladedrank die rond 1660 in Nederland te koop was?

- a : Seculatie
- b : Sjokola
- c : Chocomel



4

Waarom is witte chocolade eigenlijk geen echte chocolade?

- a : Er zit geen cacaomassa in
- b : Er zit geen cacaoboter in
- c : Er zit suiker in



5

Hoe heet de grote oven, waarin cacaomassa,-boter en andere geheime ingrediënten worden gebakken tot knapperige vlokjes?

- a : Conch-oven
- b : Crumb-oven
- c : Choco-oven

6 Cacaoboter is een ingrediënt voor chocolade. Waar wordt het nog meer voor gebruikt?

- a : Om op brood te doen
- b : Om machines te smeren
- c : In lippenstift

7 Wanneer vond Frank Mars de MARS®-reep uit?

- a : In 1528
- b : In 1923
- c : In 1964



8 Hoe heet de MARS®-reep in Amerika?

- a : Die wordt niet verkocht in Amerika
- b : MILKY WAY®
- c : MARS®



9 Waar staat de grootste chocoladefabriek van de wereld?

- a : In Chicago (Amerika)
- b : In Londen (Engeland)
- c : In Veghel (Nederland)



10 Hoe vaak kun je, met de producten die MARS® in Veghel maakt, een slinger om de aarde leggen?

- a : 7 keer
- b : 9 keer
- c : 12 keer



0 tot en met 4 vragen goed:

Tja... of je houdt niet van chocolade, óf je eet het liever dan dat jij je in chocolade verdiept...

5 tot en met 8 vragen goed:

Jij bent goed op de hoogte. Jij kunt voortaan bij elke chocoladereep een prachtig verhaal afsteken over de herkomst en het productieproces.

9 of 10 vragen goed:

Goed gedaan! Jij bent een echte chocoladekenner! Niks meer op aan te merken!

Het Profkantine spaarassortiment



HET PROFKANTINE SPAARASSORTIMENT

HARIBO

- Maomix**
30 x 70 gr
20 punten per doos
- Starmix**
30 x 75 gr
20 punten per doos
- Kindermix**
30 x 75 gr
20 punten per doos
- Pinballs**
30 x 70 gr
20 punten per doos
- Tangfastics**
30 x 75 gr
20 punten per doos
- Kikkers**
30 x 75 gr
20 punten per doos
- Perziken**
30 x 75 gr
20 punten per doos
- Happy Cherries**
30 x 75 gr
20 punten per doos
- Bananas**
30 x 75 gr
20 punten per doos



- Lay's Naturel**
20 x 40 gr
20 punten per doos
- Lay's Paprika**
20 x 40 gr
20 punten per doos
- Doritos Bits Honey BBQ**
30 x 30 gr
20 punten per doos
- Doritos Bits Sweet Paprika**
30 x 30 gr
20 punten per doos
- Doritos Nacho Cheese**
20 x 40 gr
20 punten per doos
- Nibb-it Sticks Naturel**
30 x 22 gr
20 punten per doos



- Snickers®**
32 x 50 gr
20 punten per doos

- Twix®**
25 x (2 x 25 gr)
20 punten per doos
- Mars®**
32 x 51 gr
20 punten per doos
- M&M's® Pinda**
24 x 45 gr
20 punten per doos
- M&M's® Choco**
24 x 45 gr
20 punten per doos
- Bounty®**
24 x (2 x 28,5 gr)
20 punten per doos
- Maltesers®**
25 x 37 gr
20 punten per doos
- Balisto® muesli**
20 x 37 gr
20 punten per doos
- Twix Top!®**
20 x 21 gr
10 punten per doos

HET PROFKANTINE SPAARASSORTIMENT



- Snickers® Ice Cream**
24 x 66 gr
20 punten per doos
- Mars® Ice Cream**
24 x 60 gr
20 punten per doos
- M&M's® pinda icestick**
25 x 62 gr
20 punten per doos



- Single Dark Chocolate Nuts & Sea Salt**
12 x 40 gr
20 punten per doos
- Single Caramel Almond & Sea Salt**
12 x 40 gr
20 punten per doos



- Heinz Curry Gewürz**
- Curry Gewürz**
3 x 2,5 L
60 punten per doos
- Curry Gewürz**
3 x 5,0 L
90 punten per doos

- Curry Gewürz**
100 x 17 ml
20 punten per doos
- Curry Gewürz**
Emmer x 10 L
70 punten per doos

Heinz Frites Sauce

- Frites Sauce**
3 x 2,5L
40 punten per doos
- Frites Sauce**
3 x 5,0 L
60 punten per doos
- Frites Sauce**
100 x 17 ml
20 punten per doos
- Frites Sauce**
25% Emmer x 10 L
70 punten per doos
- Frites Sauce**
35% Emmer x 10 L
70 punten per doos
- Frites Sauce**
Emmer x 10 L
70 punten per doos

Heinz Tomato Ketchup

- Tomato Ketchup**
3 x 2,5 L
60 punten per doos
- Tomato Ketchup**
3 x 5,0 L
100 punten per doos
- Tomato Ketchup**
8 x 875 ml
80 punten per doos

- Tomato Ketchup**
2 x 2,15 L
20 punten per doos
- Tomato Ketchup**
100 zakjes x 17 ml
20 punten per doos
- Tomato Ketchup**
Jerrycan x 11,4 L
70 punten per doos

Heinz Mosterd

- Mosterd**
3 x 2,5 L
40 punten per doos
- Mosterd sachets**
200 x 10 ml
20 punten per doos

Heinz Mayonaise

- Mayonaise**
2 x 2,15 L
20 punten per doos
- Mayonaise**
3 x 2,5 L
60 punten per doos
- Mayonaise**
3 x 5,0 L
120 punten per doos
- Mayonaise**
6 x 875 ml
60 punten per doos
- Mayonaise**
100 x 17 ml
20 punten per doos
- Mayonaise**
Emmer x 10 L
70 punten per doos

HET PROFKANTINE SPAARASSORTIMENT



- Wijko Satésaus Geconcentreerd**
13kg
100 punten per doos

- Satésaus Geconcentreerd**
3,5kg
30 punten per doos

- Satésaus Geconcentreerd**
1kg
10 punten per doos

- Satésaus Kant-en-Klaar**
10kg
60 punten per doos

- Satésaus Kant-en-Klaar**
2,5kg
20 punten per doos



- Red Bull Regular**
24 x 25 cl
30 punten per doos

- Red Bull Sugarfree**
24 x 25 cl
30 punten per doos

- Red Bull Tropical Edition**
12 x 25 cl
30 punten per doos



- Slimpie Sinaasappel siroop**
5 L
20 punten per doos

- Slimpie Framboos siroop**
5 L
20 punten per doos



- Beckers Frikandel classic 1959**
40 x 100 gr
30 punten per doos

- Beckers Kip frikandel**
40 x 85 gr
20 punten per doos

- Beckers Ambachtelijke rundvleeskroket**
18 x 100 gr
20 punten per doos

- Beckers (breti) vleeskroket 20%**
28 x 80 gr
20 punten per doos

- Beckers Mini frikandellen classic 1959**
50 x 25 gr
20 punten per doos

- Beckers Ambachtelijk rundvlees bitterballen**
50 x 30 gr
20 punten per doos

- Beckers Krodelletjes**
48 x 35 gr
20 punten per doos

- Beckers Kipfilets krokantjes deluxe**
60 x 25 gr
40 punten per doos

- Beckers Partymix XL**
4 x 48 stuks
40 punten per doos

- Beckers / De Vries Van Oers, Mexicano Classic**
15 x 135 gr
20 punten per doos

- Beckers / De Vries Van Oers, De Meester Gehaktbal**
16 x 125 gr
20 punten per doos



- Beemster Tosti Bruin Ham/Kaas**
10 stuks
35 punten per doos

HET PROFKANTINE SPAARASSORTIMENT

- Beemster Tosti Wit Ham/Kaas**
10 stuks
35 punten per doos

- Beemster 48+ plakken Jong Belegen**
25 plaks
30 punten per doos

- Beemster 48+ plakken Belegen**
25 plaks
30 punten per doos

- Beemster 48+ plakken Oud**
25 plaks
30 punten per doos

- Beemster 48+ plakken Jong**
50 plaks
30 punten per doos

- Beemster 48+ plakken Jong belegen**
50 plaks
30 punten per doos

- Beemster 48+ plakken Belegen**
50 plaks
30 punten per doos

- Beemster 48+ plakken Oud**
50 plaks
30 punten per doos

Speciaalbieren

- Westmalle dubbel fust**
20 liter
120 punten per fust

- Westmalle dubbel krat**
24 x 33 cl
40 punten per krat

- Westmalle dubbel tray**
8 x 33 cl
20 punten per tray

- Westmalle Tripel krat**
24 x 33 cl
60 punten per krat

- Westmalle Tripel tray**
8 x 33 cl
20 punten per tray

- Zundert krat**
24 x 33 cl
60 punten per krat

- Zundert tray**
8 x 33 cl
20 punten per tray

- Kwaremont fust**
20 liter
120 punten per fust

- Kwaremont krat**
24 x 33 cl
60 punten per krat

- Kwaremont tray**
8 x 33 cl
20 punten per tray

- Wittekerke Rosé fust**
20 liter
120 punten per fust

- Wittekerke Rosé krat**
24 x 25 cl
40 punten per krat

- Wittekerke Rosé tray**
8 x 25 cl
20 punten per tray



- Breaker Aardbei**
6 x 200 gr
15 punten per doos

- Breaker Banaan**
6 x 200 gr
15 punten per doos

- Breaker Kers**
6 x 200 gr
15 punten per doos

- Breaker Perzik**
6 x 200 gr
15 punten per doos

- Breaker high protein Vanille**
6 x 200 gr
15 punten per doos

- Breaker high protein nsa Bosbes/Banaan**
6 x 200 gr
15 punten per doos

- Breaker high protein nsa Framboos/Granaatappel**
6 x 200 gr
15 punten per doos

HET PROFKANTINE SPAARASSORTIMENT



Extran Performance Orange
24 x 33 cl
40 punten per collo

Extran Performance Blueberry
24 x 33 cl
40 punten per collo

Extran Zero Sugar Lemon-Lime
24 x 33 cl
40 punten per collo

Extran Zero Sugar Cranberry-Raspberry
24 x 33 cl
40 punten per collo

Extran Performance Orange
12 x 50 cl
40 punten per collo

Extran Performance Blueberry
12 x 50 cl
40 punten per collo



Appelsientje Sinaasappel
12 x 0,4 L
20 punten per collo

Appelsientje Goudappel
12 x 0,4 L
20 punten per collo

Appelsientje Multi.Vitam. Oranje Vr.
12 x 0,4 L
20 punten per collo

Appelsientje Sinaasappel
24 x 0,2 L
20 punten per collo

Appelsientje Appel Troebel
24 x 0,2 L
20 punten per collo

Appelsientje Multi Vitamientje
24 x 0,2 L
20 punten per collo

Appelsientje Zontomaatje
24 x 0,2 L
20 punten per collo

Appelsientje Goudappel
24 x 0,25 L
20 punten per collo

Appelsientje Sinaasappel
24 x 0,25 L
20 punten per collo

Appelsientje Multi.Vitam. Oranje Vr.
24 x 0,25 L
20 punten per collo

Appelsientje Sinaasappel Professioneel
8 x 1,5 L
40 punten per doos

Appelsientje Appelsap Professioneel
8 x 1,5 L
40 punten per doos

Appelsientje Mild Sinaasappel
8 x 1,5 L
40 punten per doos

Appelsientje Zwarte bes
8 x 1 L
40 punten per doos



DubbelFriss Appel-Perzik
24 x 0,275 L
20 punten per collo

DubbelFriss Framboos-Cranberry
24 x 0,275 L
20 punten per collo

HET PROFKANTINE SPAARASSORTIMENT

DubbelFriss Framboos-Cranberry
12 x 0,5 L
20 punten per collo

DubbelFriss Appel-Perzik
12 x 0,5 L
20 punten per collo

DubbelFriss Ananas & Mango
8 x 1,5 L
40 punten per collo

DubbelFriss Appel & perzik
8 x 1,5 L
40 punten per collo

DubbelFriss Sinaasappel & Mandarijn
8 x 1,5 L
40 punten per collo

DubbelFriss Witte druiven & Citroen light
8 x 1,5 L
40 punten per collo

DubbelFriss Framboos & cranberry
8 x 1,5 L
40 punten per collo

DubbelFriss Witte druiven & citroen
8 x 1,5 L
40 punten per collo

DubbelFriss Appel & zwarte bessen
8 x 1,5 L
40 punten per collo

DubbelFriss Appel & perzik light
8 x 1,5 L
40 punten per collo



Coolbest Smoothie Framb Bl. Bes
6 x 0,25 L
20 punten per collo

Coolbest Smoothie Mango-pass
6 x 0,25 L
20 punten per collo

Coolbest Smoothie Aardb-Sin-Ban
6 x 0,25 L
20 punten per collo

CoolBest Premium orange
6 x 1,5 L
40 punten per collo



Taksi Tropic Fruit (geen suiker toegevoegd)
8 x 1,5 L
40 punten per collo

Taksi Sinaasappel
8 x 1,5 L
40 punten per collo

Taksi Tropic Fruit
8 x 1,5 L
40 punten per collo

Taksi Exotisch Fruit
8 x 1,5 L
40 punten per collo

Taksi Exotisch Fruit (geen suiker toegevoegd)
8 x 1,5 L
40 punten per collo

Fruit

Bananen
5 kg
20 punten per collo

Appels
5 kg
20 punten per collo



Starbucks Chilled Classics Cappuccino
10 x 220 ml
15 punten per collo

Starbucks Chilled Classics Almond
10 x 220 ml
15 punten per collo

HET PROFKANTINE SPAARASSORTIMENT

- | | | | |
|--------------------------|--|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | Starbucks Chilled Classics Qandi Caramel
10 x 220 ml
15 punten per collo | <input type="checkbox"/> | Protein Strawberry Yoghurt
6 x 200 gr
15 punten per collo |
| <input type="checkbox"/> | Starbucks Chilled Classics Signature Chocolate
10 x 220 ml
15 punten per collo | <input type="checkbox"/> | Protein Tropical Shake
8 x 225 ml
15 punten per collo |
| <input type="checkbox"/> | Starbucks Chilled Classics Skinny Latte
10 x 220 ml
15 punten per collo | <input type="checkbox"/> | Protein Raspberry Shake
8 x 225 ml
15 punten per collo |
| <input type="checkbox"/> | Starbucks Chilled Classics Vanilla Bean Macchiato
10 x 220 ml
15 punten per collo | <input type="checkbox"/> | Protein Coconut Quark
6 x 450 gr
15 punten per collo |
| <input type="checkbox"/> | Starbucks Chilled Classics Seattle Latte
10 x 220 ml
15 punten per collo | <input type="checkbox"/> | Protein Strawberry Quark
6 x 200 gr
15 punten per collo |
| <input type="checkbox"/> | Starbucks Doubleshot Espresso & Milk
12 x 200 ml
15 punten per collo | <input type="checkbox"/> | Protein Raspberry Quark
6 x 200 gr
15 punten per collo |
| | | <input type="checkbox"/> | Protein Blueberry Quark
6 x 200 gr
15 punten per collo |
| | | <input type="checkbox"/> | Protein Drink Vanilla
8 x 479 ml
15 punten per collo |
| | | <input type="checkbox"/> | Protein Drink Raspberry Strawberry
8 x 479 ml
15 punten per collo |
| | | <input type="checkbox"/> | Protein Drink Chocolate
8 x 479 ml
15 punten per collo |
| | | | |
| <input type="checkbox"/> | Protein Mango Yoghurt
6 x 200 gr
15 punten per collo | | |

melkunie
PROTEIN



www.profkantine.nl



Het volgende nummer verschijnt op 7 oktober 2019